



Yassine Kazzou

E-MERCHANDISING • E-COMMERCE • DIGITAL

Portfolio — yassinekazzou.com
in @Yassine Kazzou

Double diplômé Bac+5 en stratégie digitale et e-commerce, avec 4 ans d'expérience en alternance de la PME au luxe international. Spécialisé en e-merchandising, expérience utilisateur et performance e-commerce.

Disponible immédiatement pour un CDI.

- 🏠 Île-de-France
- ☎ 07 66 46 98 12
- ✉ Yassine.kazzou@outlook.com
- 🌐 yassinekazzou.com
- 💻 Télétravail ou présentiel

Langues

Français Langue maternelle

Anglais B2 : Utilisation quotidienne dans un environnement international (Sisley, échanges fournisseurs)

› TOEIC : 840/990

Soft Skills

Esprit d'équipe

Adaptabilité aux nouveaux process

Communication

Rigueur

Force de proposition

Autonomie

Informatique

E-commerce & CMS : Salesforce Commerce Cloud • WordPress • Shopify • PrestaShop

PIM, CRM STEP • Quable • Zendesk

Data & optimisation GA4 • AB Tasty • Sensefuel • SEO . Tableau

Gestion & collaboration Jira • Trello • Notion • Microsoft Office • Google Workspace • Slack

Web & design Figma • HTML/CSS

Centres d'intérêt

Sport (running, musculation, natation) → Discipline et régularité au quotidien, participation à des courses solidaires (10 km UNICEF, course contre le cancer)

Lecture – Mindset & performance → Lecture régulière d'ouvrages sur la discipline, les habitudes et la prise de décision (*Atomic Habits*, *Can't Hurt Me...*)

Diplômes

De 2025 à 2026

Sup de Pub – MSc 2 Stratégie e-Commerce

Sup de Pub 75015, Paris

Titre RNCP niveau 7 – Manager de la Stratégie Digitale

De 2023 à 2025

Master Digital Business

Paris School Of Business Paris

Diplôme visé : Bac+5, RNCP Niveau 7

Accréditations : AACSB, EPAS, AMBA

De 2022 à 2023

Licence professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique

IUT Evry Val d'Essonne Evry-Courcouronnes

Expériences professionnelles

De sept. 2025 à sept. 2026

Chargé d'E-merchandising & Contribution – Alternance

Sisley Paris - HQ Paris

- Déploiement des **activations commerciales** sur 5 marchés internationaux : UK, Irlande, MEA/KSA et Afrique du Sud.
- Gestion et intégration de contenus e-commerce sur 32 **locales** via **Salesforce Commerce Cloud / Page Designer**.
- Contribution au déploiement de **16 lancements produits** : checklists, contenus, coordination et suivi des marchés.
- Configuration de **25 masterclasses UK & Italie**, création d'un **User Guide** et formation/accompagnement des équipes locales.
- Optimisation de l'**e-merchandising**, de la **recherche interne** et des **parcours utilisateurs**, avec suivi des **KPIs e-commerce**.
- Coordination avec les **équipes locales et globales** : offres, contenus, briefs créatifs et suivi des traductions via Wezen.

De sept. 2023 à août 2025

E-merchandiser - alternance

Lapeyre Courbevoie

- Gestion et optimisation d'un **catalogue de 55 000 références** via **STEP (PIM)** : création, enrichissement et mise à jour des fiches produits.
- Contribution au déploiement du **plan d'animation commerciale** : sélection et mise en avant produits, promotions et opérations commerciales.
- Optimisation **SEO** des fiches produits et pages catégories, redirections et publication de contenus.
- Optimisation de l'**e-merchandising** et de la **visibilité produit** via **Sensefuel** et **AB Tasty**.
- Analyse des **KPIs e-commerce** via **GA4** et suivi des performances.
- Réalisation de **benchmarks concurrentiels** et contribution à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur.

De juil. 2022 à sept. 2023

Customer Success Manager – Alternance

IML Group Levallois-Perret

- Gestion de la relation client **B2B/B2C** et résorption de **+1 000 tickets SAV** via Zendesk.
- Création de **35 macros Zendesk**, FAQ et tutoriels, contribuant à réduire le délai de traitement de **54 %**.
- Gestion des opérations e-commerce sur **Shopify, PrestaShop et Cdiscount**.
- Mise en place de campagnes de relance de paniers abandonnés, avec **823,50 € de CA récupéré**.