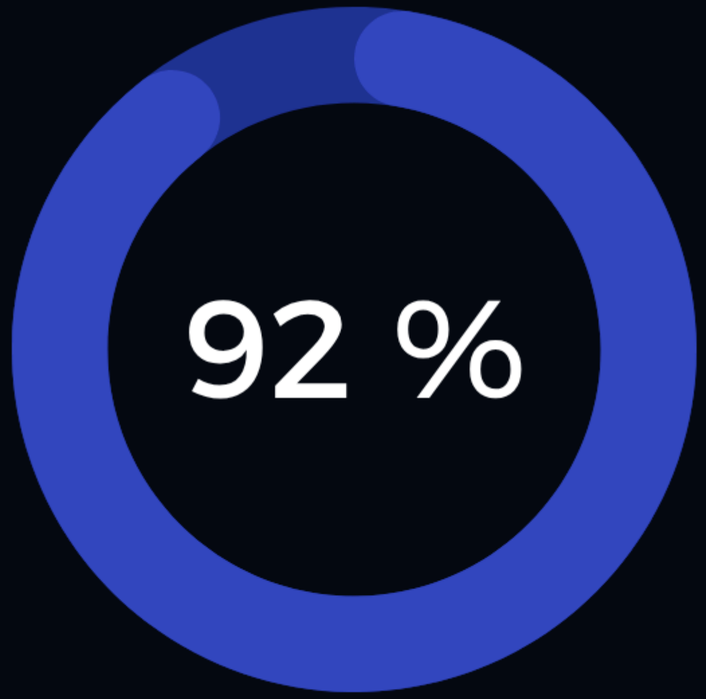
she


Match
C'est un Match !
Vous et Lucile
peuvent allez courir esemble
Dit bonjour à Lucile ! 🙂



“ des femmes déclarent se sentir en insécurité lorsqu'elles courent seules. ”

Source : INSEE

Notre problématique

“ Comment rendre le running plus accessible et plus sécurisé
pour les femmes de 18 à 35 ans
en Île-de-France ? ”

Les fondateurs



Camille-Alexandre
Chef de projet digital,
IA, Réseaux Sociaux



Clément
DA &
Créa



Yassine
Data &
Webdesign



Archad
Relation client
& Service client



Nathan
Data,
Gamification

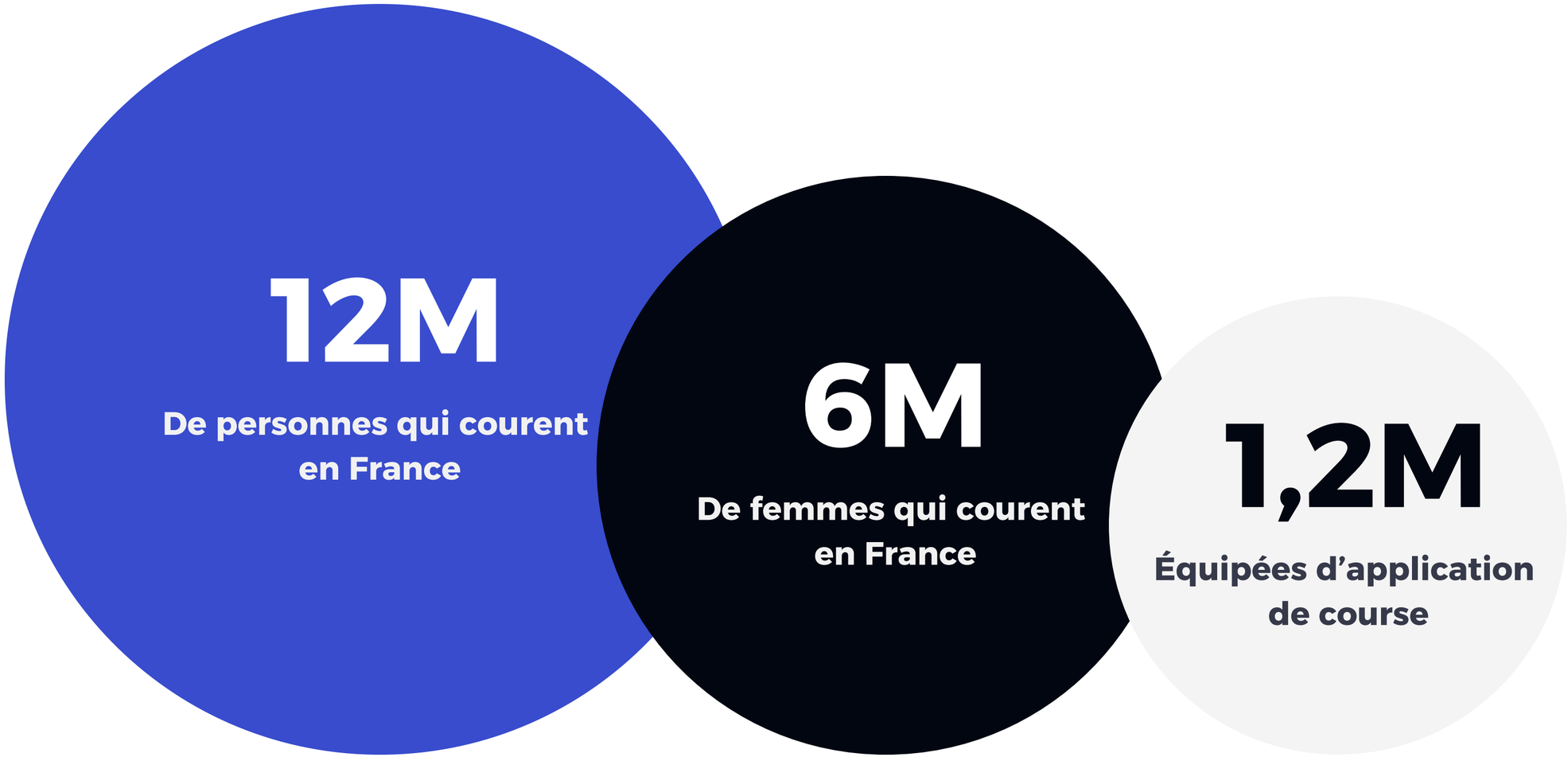


Joacquim
Automatisation
& Ads

Notre cible



Femmes de 18 à 35 ans en Île-de-France



Source : INSEE

Données clés

Evite de courir

Avant le lever du soleil

45%

Budget annuel

Budget moyen annuel en équipement

300€

Pratique féminine

En forte progression sur 2025

+12%

Source : Ministère des Sports



Léa Martin, 24ans

Profil

- **Statut** : Étudiante en Master
- **Lieu** : Vit à Paris 11e
- **Niveau** : Débutante motivée
- **Budget sport** : Faible, mais prête à investir dans une solution sécurisée

Comportement

- Court **2 fois par semaine** après les cours ou le week-end
- A **peur de courir seule** le soir, surtout en hiver
- Utilise des applis **comme Strava**
- Achète ses équipements en ligne, cherche **des bons plans**

Motivation & Freins

Motivations principales

- Courir en sécurité
- Progresser et suivre ses performances
- Rencontrer d'autres femmes
- Maintenir une routine sportive
- Trouver des partenaires selon ses horaires

Freins Principaux

- Peur de courir seule
- Horaires contraints
- Isolement
- Manque de confiance
- Manque de motivation



Notre application répond précisément **à chacun de ces freins.**

Notre solution

On la découvre ensemble

she

Courir ensemble rassure, motive et protège.

Notre application

1. Première application

Dédiée à la sécurité des femmes dans le running.

2. Mise en relation intelligente / Matching de profil

Selon niveau, horaires et zones géographiques.

3. Communauté locale

Ambassadrices, groupes de course, réseau de coureuses.

4. Protection avancée

SOS, alertes, zones safe intégrées à l'application.

5. Importation

Des données Strava, Nike Run Club, Runkeeper.



Tout sur She.

La seul application mobile
qui allie rencontre, sécurité
et performance

Regardons les maquettes



Modèle économique

Un Modèle Hybride en Trois Piliers

Freemium :

- Version gratuite
- Fonctionnalités essentielles
- Création de profil
- accès aux groupes de course
- Mise en relation limitée
- Parcours safe
- participation aux événements

Abonnement Premium :

- Offre premium
- Fonctionnalités avancées
- Importation des données
- Mise en relation illimitée
- Sécurité avancée
- Création de groupes privés
- Statistiques détaillées

Marketplace Partenaires:

- Système de gamification
- Gagner des points
- Obtenir des réductions
- Partenaires mondiales
- Textiles, nutrition etc...
- Prix réduit
- Commission sur chaque vente

Abo Premium : L'Expérience Complète

Offre mensuel

Une expérience sécurisée et connectée

12€

Tarifs

Gratuit	—
Mensuel	12 €/mois
Annuel	120 €/an
Étudiantes	6 €/mois · 60 €/an
Entre copines (2 comptes)	9 €/mois · 90 €/an

Fonctionnalités débloquées

- Importation des données Strava / Nike Run Club / Runkeeper
- Mise en relation illimitée
- Sécurité avancée (alertes, SOS, suivi intelligent)
- Création de groupes privés
- Statistiques détaillées
- Avantages exclusifs sur la marketplace

Marketplace partenaires

Les marques partenaires proposent des produits à prix réduits, et nous touchons **une commission sur chaque vente**.

Chaque run effectué permet de **gagner des points** échangeables contre :

- Des coupons
- Des produits exclusifs
- Des avantages premium

Ce système renforce la fidélisation et **encourage une pratique régulière**.

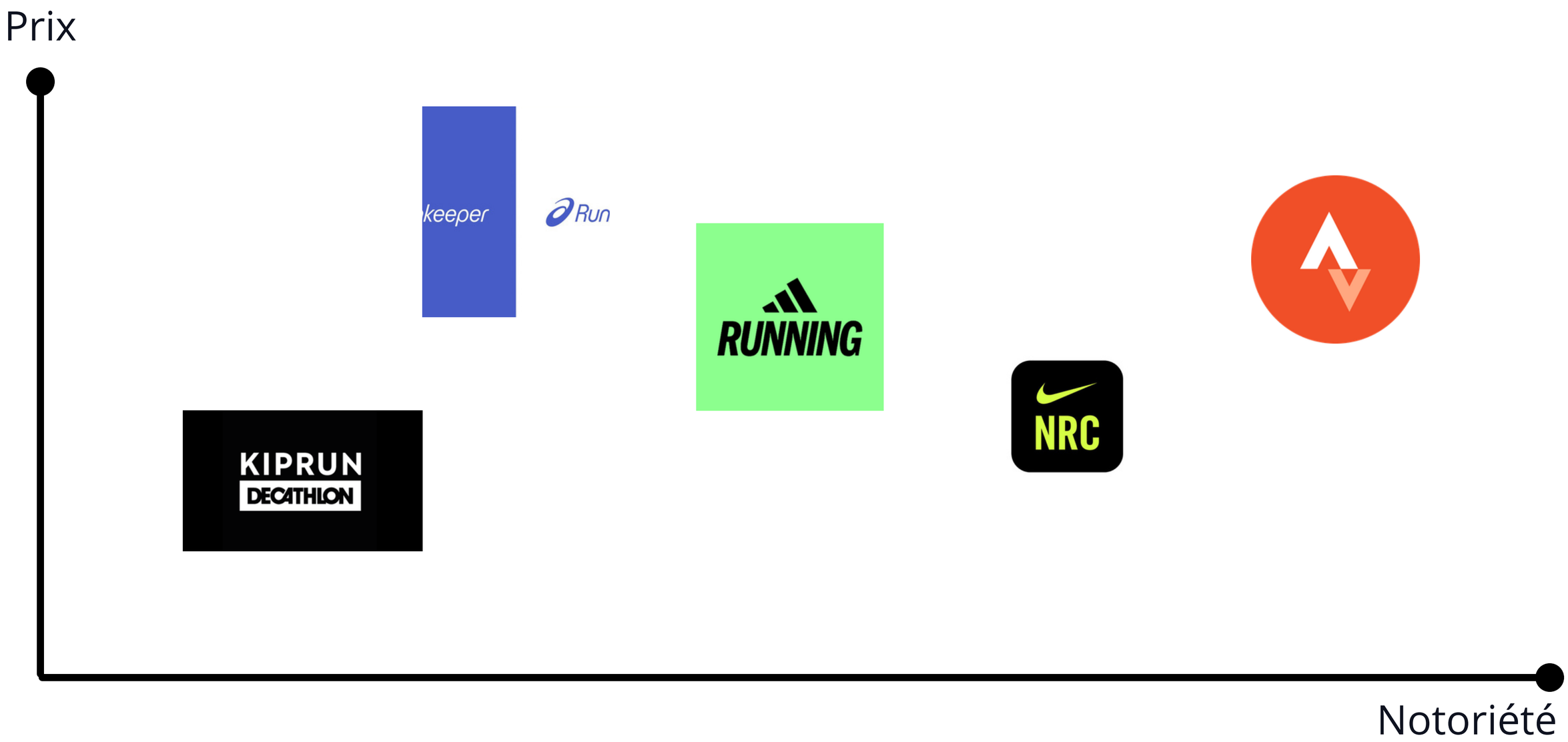


Le marché en France

Pas de concurrent direct



Un marché dominé par des app généralistes



Notre Stratégie de Com

Communication — Instagram & TikTok



Instagram — Prioritaire

Témoignages (sécurité, sororité, motivation), Reels, carrousels pédagogiques et Stories coulisses. **Objectif :** crédibilité + communauté.



TikTok — Viralité

POV "Je cours seule vs avec SHE", Challenges "Run 2 km avec ta SHE-team". **Objectif :** viralité + acquisition.

Communication — YouTube & Facebook



YouTube — Référencement

Vlogs de runs collectifs, portraits d'ambassadrices, mini-documentaire « *Pourquoi les femmes ne courent pas sereinement ?* » → référencement + storytelling.

Facebook — Crédibilité locale

Cible : femmes environ 30 ans + clubs locaux. Événements, photos de runs, annonces de partenariats → relais des boutiques + mamans sportives.



Acquisition — Événements & Ambassadrices

1

Runs gratuits hebdomadaires

Paris 13, Paris 18, Boulogne, Vincennes. Ateliers sécurité, self-defense, nutrition → meilleur levier CAC bas.

2

Programme Ambassadrices

Bouche à oreille et on les contacte pour qu'elles parlent de nous : Coachs running, run clubs féminins, micro-influenceuses.
1 run/mois + 1 contenu/mois.

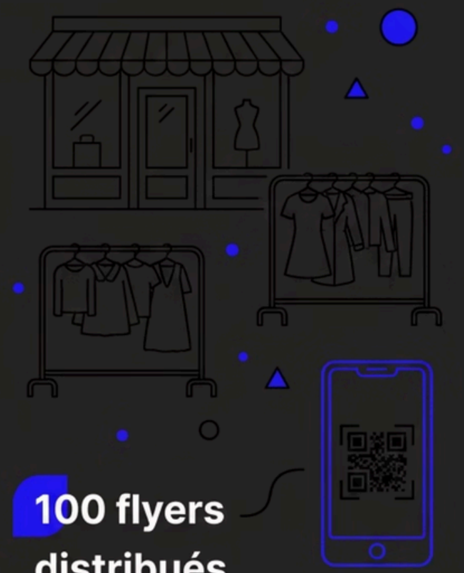
3

Parrainage courses locales

Les Foulées de Clichy & La Pisciacaise (Poissy) — stand SHE, flyers, micro-interviews, inscriptions QR code.

Acquisition — Flyers & Réseaux Organiques

BOUTIQUES & COMMERCES



100 flyers distribués

QR code “Rejoignez la communauté locale”

Votre boutique devient un relais de confiance

SORTIES MÉTRO / RER

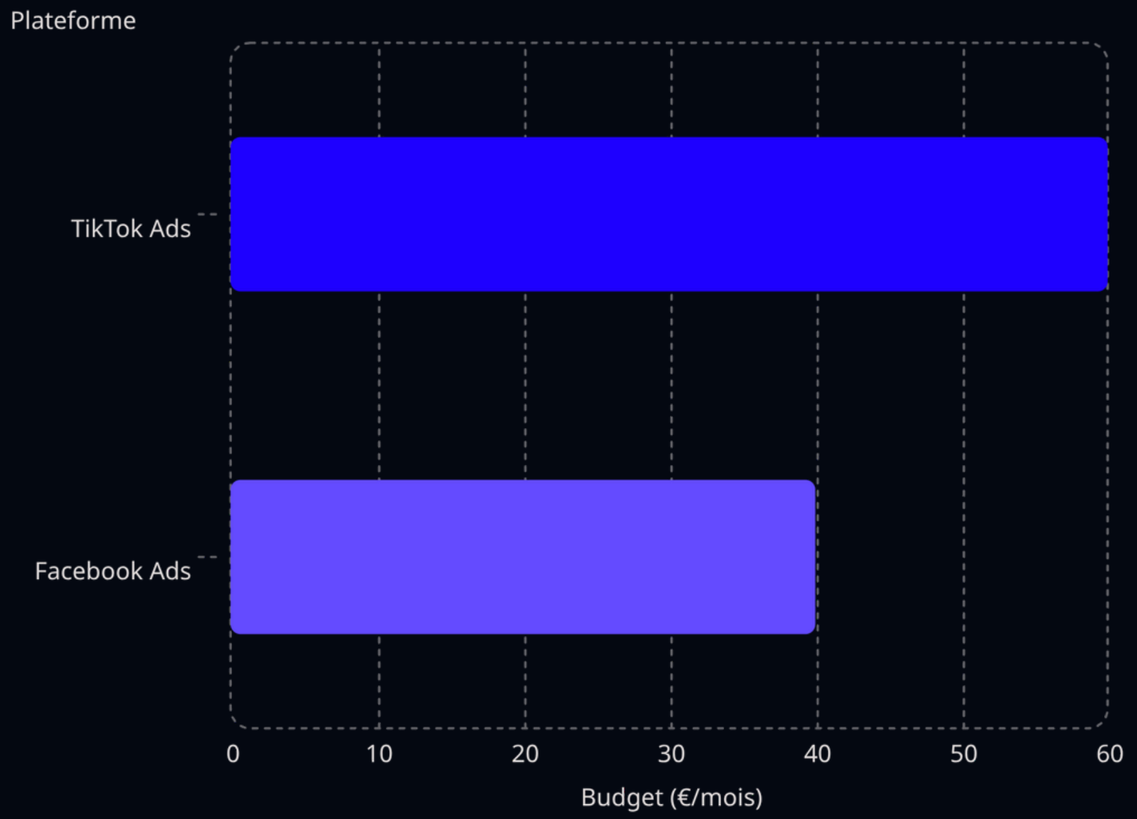


Lieux Clés: Châtelet, Gare du Nord, République, Bibliothèque, La Défense

Cibles: Femmes 18-35 ans

Format carré moderne avec QR code

SMA — Budget 100€/mois



TikTok Ads — 60€/mois

Facebook Ads — 40€/mois

CAC cible	CTR	Coût install.	Coût événement
< 3€	> 1,5%	< 1,20€	< 0,50€

Conversion — De l'intérêt à l'usage actif

1

Landing Page

Message clé + vidéo « Comment SHE te protège » + CTA « Rejoindre un run près de chez moi » + preuves sociales.

2

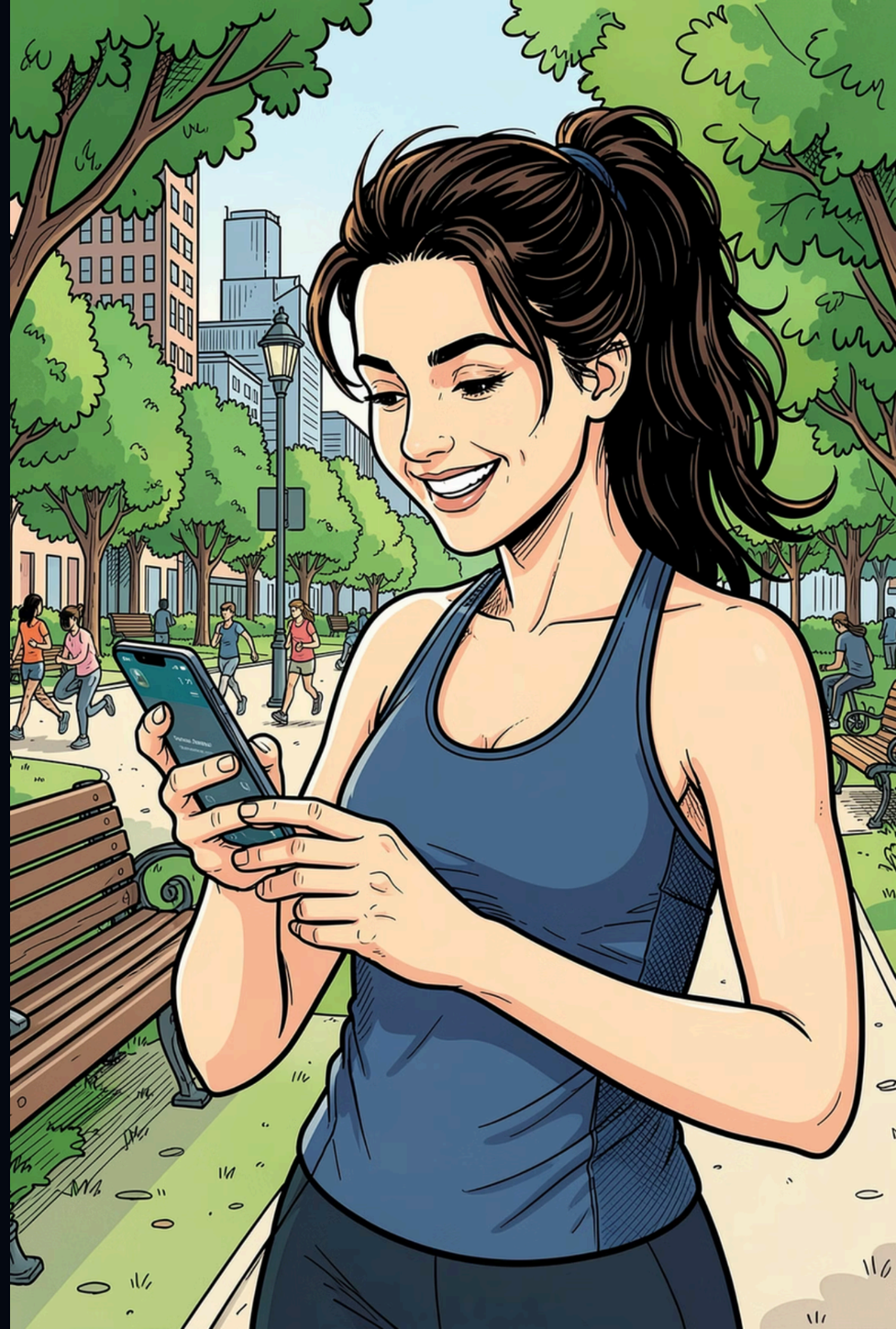
Onboarding

3 questions : niveau, zone, horaires → proposition automatique d'un run. Notification push personnalisée.

3

Gamification

Badges « 1er run », « 5 runs », « Ambassadrice ». Classements par zones. Parrainage : 1 amie = 1 badge + run exclusif.



Croissance Communautaire

Groupe Facebook « SHE – Runs IDF »

Entraide, organisation spontanée, partage de trajets safe.

WhatsApp Communities par arrondissement

10 groupes max, ambassadrices = admins → engagement + rétention.

Contenus UGC

Les utilisatrices filment leurs runs SHE → repost TikTok & Instagram → preuve sociale massive.



Calendrier d'Action — 30 Jours : Exemple :

Semaine 1

Lancement SMA · Distribution flyers boutiques · 1 run gratuit filmé + 1 TikTok viral

Semaine 2

Distribution métro · Activation ambassadrices · 1 vidéo YouTube documentaire

Semaine 3

Parrainage course locale · Live Instagram « Courir en sécurité »

Semaine 4

Analyse KPI · Optimisation SMA · Run communautaire « SHE Day »

Objectif : Construire une communauté engagée en IDF, convertir en utilisatrices actives et prouver le modèle avant passage à l'échelle nationale.

Ce qui rend SHE unique — Magic! ✨

Technologie protectrice

Une app qui protège, rassure et crée du lien grâce à des fonctionnalités de sécurité active inédites.

Sororité & communauté

Une communauté qui transforme la peur en sororité et rend la pratique sportive plus libre et motivante.

Intégration unique

Connexion native avec Strava, Nike Run Club et Runkeeper, plus un système de points récompensant chaque run.

Appartenance à un mouvement mondial

Parce que la sécurité des femmes dans l'espace public est un enjeu global — nous construisons plus qu'une app.

Ambition et Extension

Extension nationale

1

Île-de-France : 1 an

Lancement & validation du modèle

2

Grandes métropoles : 2 an

Lyon, Marseille, Lille, Toulouse

3

Villes moyennes : 2 ans et demi

Déploiement progressif

4

Zones périurbaines 3 ans

Couverture nationale complète



Expansion internationale : au-delà de 3 ans



Potentiel multi-sports

Randonnée

Vélo

Roller

Marche sportive

Trail

Notre finance

Potentiel	Année 1	Année 2	Année 3
Téléchargements	120 000	280 000	450 000
Utilisateurs par mois (MAU)	60 000	182 000	300 000
Taux Abonnés payants	2,5%	5%	10,00%
Nombre Abonnés payants	**3000**	**14 000**	**45 000**

Potentiel	Année 1	Année 2	Année 3
CA Abonnements	**25 260 €**	**117 880 €**	**378 900 €**
Taux achats affiliation + (nombre achats affiliation)	**20% (2400 achats)**	**25% (2947 achats)**	**29% (10 988 achats)**
CA Affiliation	**19 992 €**	**24 548, 51 €**	**91 530, 04 €**
CA Total	**45 252 €**	**142 428, 51 €**	**470 430, 04 €**

Potentiel	Année 1	Année 2	Année 3
investissement	6500 €	13 000 €	39 000 €
Frais fixe de fonctionnement total	1000 €	2000 €	6000 €
Nos salaires au total	0 € (pas de salaire en 1ère année)	108 000 € (1500 € par mois)	216 000 € (3000 € par mois)
EBITDA	37 752 € (on est en bénéfice)	19 428, 51 € (on est en bénéfice)	209 430, 04 € (on est en bénéfice)

Des questions ?