



Stratégie E-Commerce NOVA

Marque lifestyle écoresponsable · Urbains CSP+ 25–35 ans · **Objectif : 1 M€**
CA · Fév–Sept · Budget 206 K€

Camille-Alexandre MARIOTTI
Clément SARROT
Yassine KAZZOU
Archad MAMODE



La Cible

Élise, 32 ans · Paris 11e

Cheffe de projet digital, CSP+,
urbaine, sensible au design et à
l'écoresponsabilité.

Ce qu'elle veut vraiment

- Beau, durable, aligné avec ses valeurs
- Zéro charge mentale, zéro greenwashing
- Expérience aussi fluide qu'Amazon

Comportements & Barrières

Achat mobile

Moments fragmentés · multi-onglets · soir & week-end

Parcours hybride

Boutique pour valider la qualité → finalisation online

Barrières clés

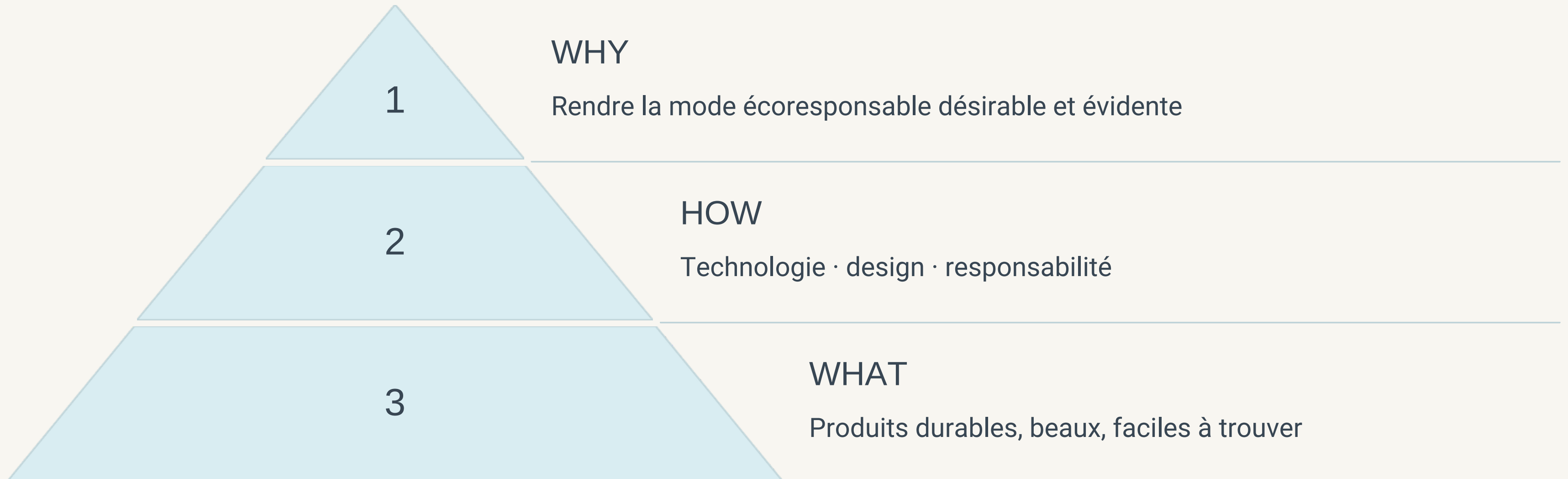
Prix perçu élevé · faible notoriété · UX imparfaite

Tolérance zéro

Greenwashing · complexité · search inefficace

écoutons une interview utilisateur !

Golden Circle NOVA



CMS : Shopify

 Neutre en carbone

Depuis 2018

 Mobile-first

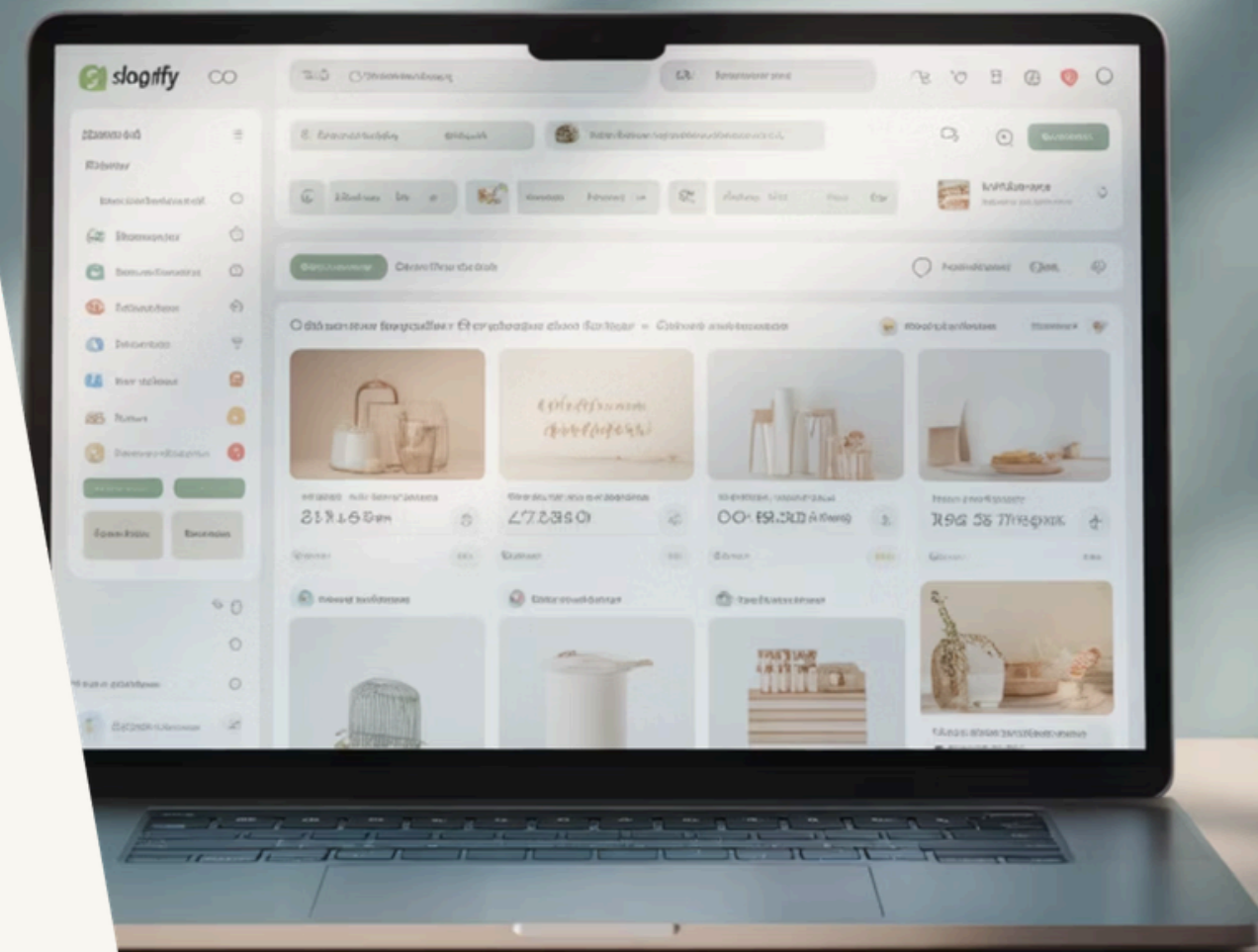
Expérience premium & fluide

 Search-first

Search & Discovery + apps IA

 Omnicanal

POS intégré · 15 boutiques



NOTRE OFFRE

5 000 € · Solution Shopify

Ce que vous obtenez

- Site livré en 3–4 mois
- Conforme aux maquettes Figma ou remboursement
- Équipe 100% made in France

Pourquoi nous ?

- Législation française · sécurité & qualité garanties
- Pas d'allers-retours avec des équipes dispersées
- Engagement contractuel sur le rendu final

Gouvernance & Équipe Agence



Directeur de mission

Définit vision stratégique, pilote objectifs globaux.



Lead UX / Search

Gestion UX / UI / UX Search



Tech Lead

Gère stratégie Supply Chain



Data & Brand

Gère les KPIs et l'analyse des retours sur la data



Chef de projet technique

Gère Shopify et SEO/SEA

Ateliers Collaborateurs



Atelier 1 · Théorique

Matières, fabrication, provenance, supply chain expliquées aux équipes.

Atelier 2 · Visite d'usine

Visite guidée en France · processus de fabrication · **t-shirt offert en souvenir**

KPI Prioritaires

Search

Taux d'utilisation · Taux de conversion via search · Zero-result rate

Business

CA HT · Nombre de commandes · Taux de conversion · Panier moyen

Suivi intensif post-lancement : S+1, S+2, S+4 — objectif **1 M€ CA** atteint en septembre.





Stratégie Supply Chain

NOVA

DNVB écoresponsable — Architecture logistique, digital & lancement

Architecture de la Supply Chain



Un schéma DNVB optimisé pour la réactivité, la visibilité et la maîtrise des coûts.



Approvisionnement Responsable

Certifications

GOTS & Oeko-Tex
via Control Union

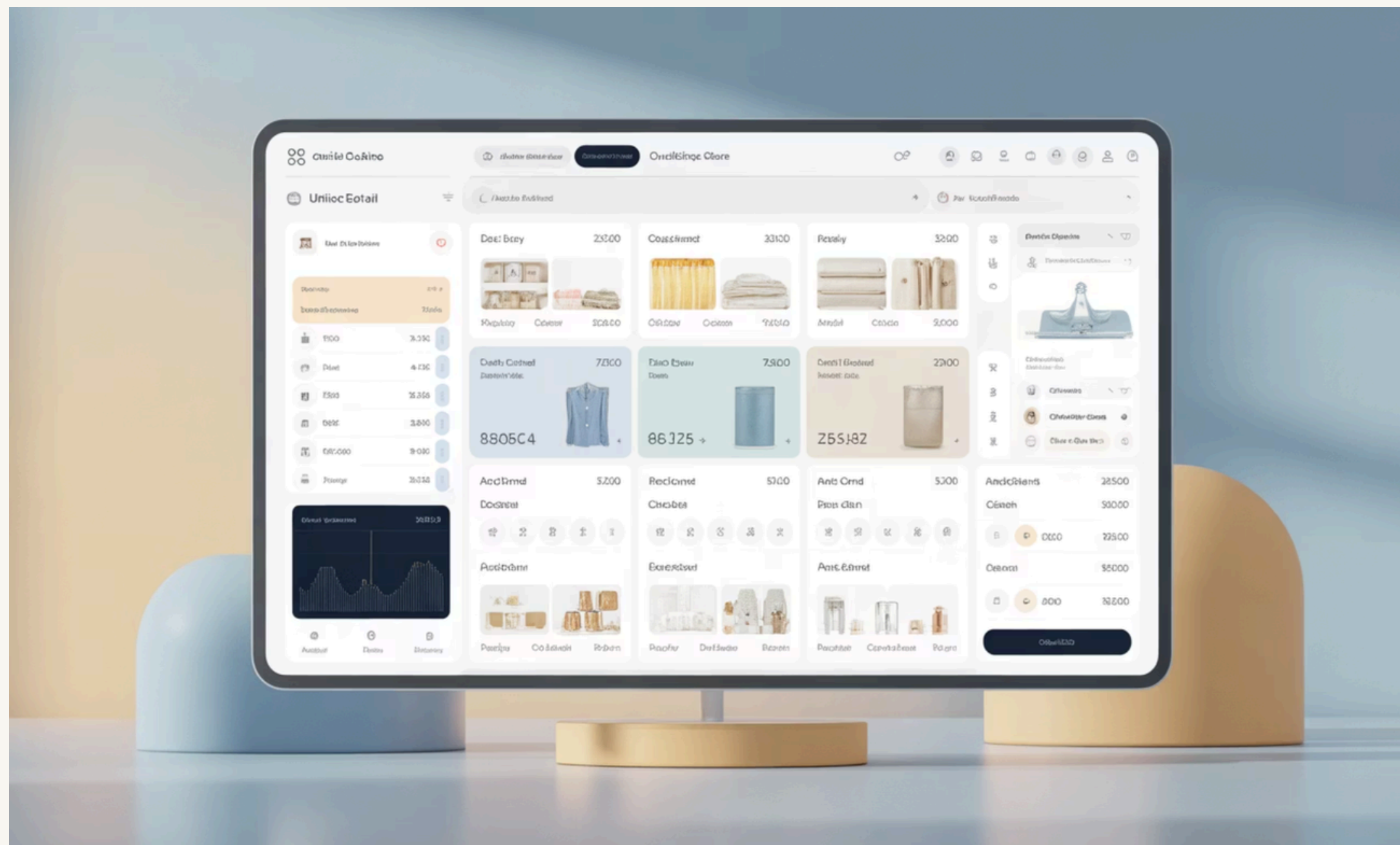
Petites séries

Faible MOQ – limite le surstock

Production locale

Europe uniquement – délais réduits, empreinte carbone maîtrisée

Stock Unifié — Logique Omnicanale



Un seul stock partagé entre :

- Boutiques physiques
- Site e-commerce
- Service client

Ship-from-store

Click & collect

Moins de ruptures

WMS — Gestion d'Entrepôt



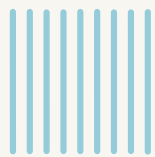
Suivi des stocks

Niveaux en temps réel, localisation, alertes rupture (seuil : 20 pièces)



Rotation produits

Identifie les best-sellers et les produits dormants



Gestion SKU

Chaque référence (couleur × taille) suivie individuellement



Réassort auto

Basé sur ventes réelles, stock min et capacité magasin

KPIs Opérationnels

48h

Délai livraison

Expérience premium

>95%

Taux de service

Fiabilité opérationnelle

0%

Taux de rupture

Éviter toute perte de CA

Autres KPIs suivis : taux de retours, coût logistique par commande.

Tendances Stratégiques

Logistique verte

Emballages recyclés, trajets optimisés, production locale

Automatisation

IA pour prévisions de ventes, analyse logs de recherche

Omnicanalité

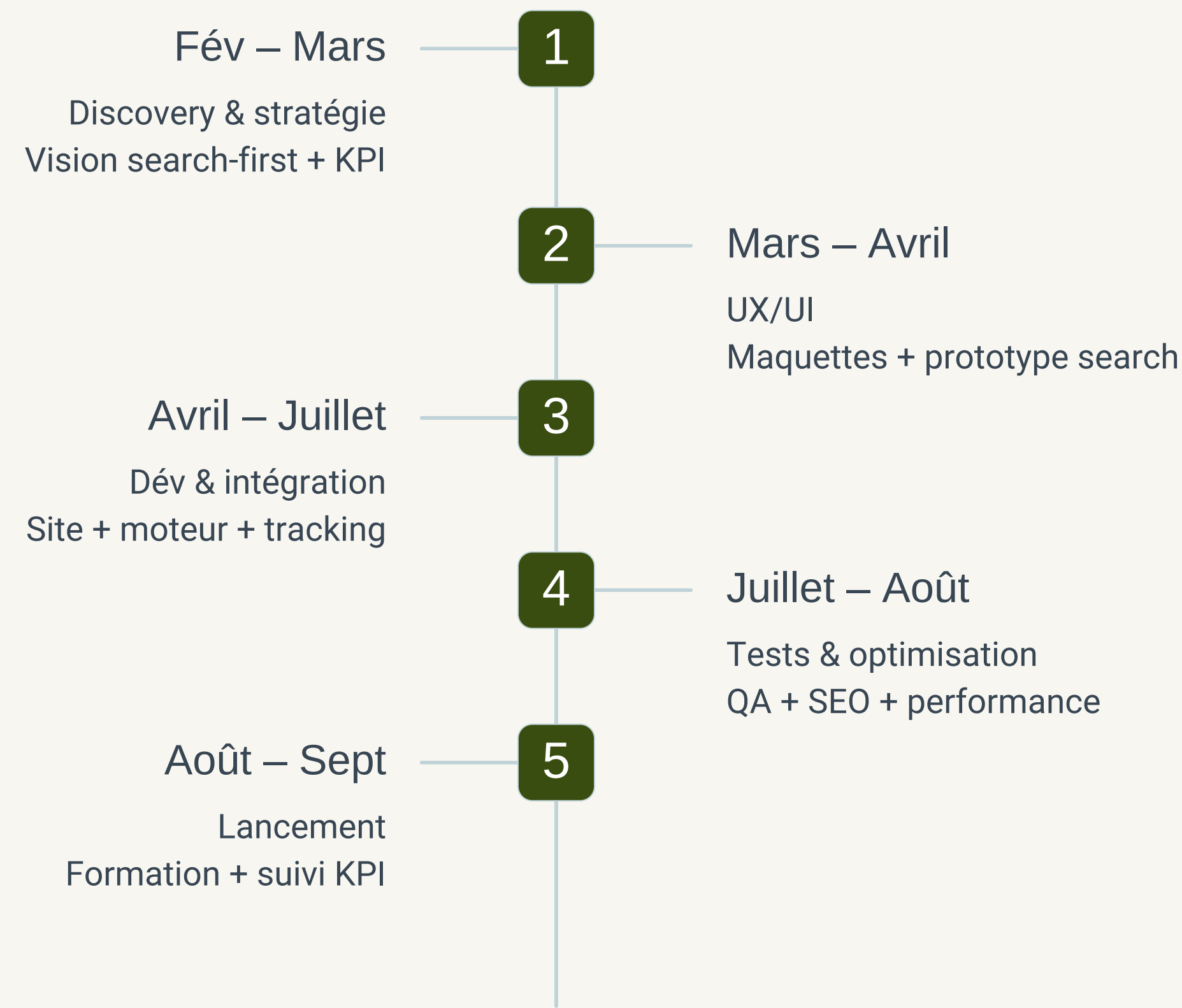
Stock unifié, ship-from-store, click & collect, retour magasin

Résilience

Multi-pays : Portugal + France + Espagne



Roadmap Projet — Fév → Sept



Budget détaillé :

Mission	Budget final	Explications budget
Conception & UX/UI	30K €	Le TJM et les outils et l'expertise
Développement site + moteur de recherche	5K €	Gratuit car déjà inclus
Infrastructure & outils (CMS, WMS, OMS, hébergement)	5K €	Résultat identique aux maquettes validées avec vous ou remboursé
Accompagnement & pilotage agence	70K €	Pilotage allégé, ateliers essentiels (search, conversion, CRM).
idées et création SEO & contenu	30K €	Pages catégories, optimisation search, contenus evergreen, blog
Tests, QA & optimisation	30K €	Recette, tests search, mobile
Contingence (risques, imprévus)	36K €	Sécurité budgétaire minimale
Total	206K €	En dessous du budget alloué initialement

Budget détaillé :

Membre agence	TJM
Agence – Directeur de mission	650€
Agence – Lead UX / Search	550€
Agence – Chef de projet technique	550€
Agence – Data & KPI Manager	550€
Agence – Brand & Content	450€

Maquettes !

Des questions ?