



Jeunes reporters
pour l'environnement



Présentation de Jeunes Reporters

L'association Jeunes Reporters pour l'Environnement développée dans 40 pays à travers le monde, repose sur un programme d'Éducation aux Médias et à l'Information encourageant les jeunes à devenir acteur du changement, dans l'esprit du journalisme de solutions via la création de reportages écrits, audio ou vidéo. Dans le cadre de ceux-ci, ils donneront la parole à des acteurs de terrain et feront connaître des initiatives locales qui répondent concrètement aux enjeux climatiques, de biodiversité, consommation et production responsables, réduction des inégalités...

Nos missions

Augmenter le nombre d'inscriptions au concours et la notoriété de Jeunes Reporters pour l'Environnement. (Au sein de l'IUT via les Activités Transversales et en dehors)

Établir un diagnostic des pratiques de communication de l'association et réaliser des préconisations puis expérimenter celles validées par l'association

Communication avec les organisations (municipalité (MJC), universités, écoles du supérieur...)



1 619 184 170 VUE 10 M JE N'AIME PAS PARTAGER EXTRAIT ENREGISTRER



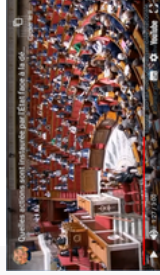
Objectifs personnels

Développement de nouvelles compétences dans la logistique et la gestion d'imprévus. Comme par exemple les trois arrêts de travail de notre tuteur de projet tuteuré.	Nouvelle aptitude à l'oral obtenu grâce aux deux amphithéâtres réalisés avec le développement d'une aisance de communication devant une assemblée.	Acquisition et renforcement des capacités d'esprit d'équipe, organisationnelles et de communication entre les membres du projet tuteuré.	Sensibiliser les jeunes aux problématiques environnementales et sociales à travers tout notre projet tuteuré. Cela nous tenait à cœur, car ce sont les grands problèmes de notre siècle et un moyen d'y faire face.	S'intégrer dans le monde du travail grâce à une expérience enrichissante, avec une vision différente et nouvelle étant un projet en relation avec une organisation à but non-lucratif.
--	--	--	---	--

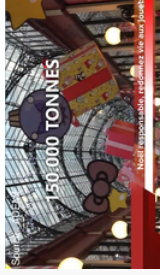
S'ABONNER

Nos actions/ Nos résultats

Vid

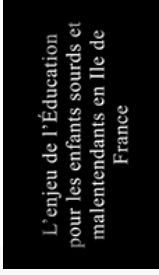


Création de contenu sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et Twitter) → Conservation des posts par l'association pour une utilisation future.



Modification des mails type à destination des établissements du supérieur, des académies et création d'un mail pour les Maisons des Jeunes et de la Culture.

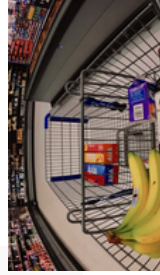
→ Utilisation des nouveaux mails type au sein de l'association et dans notre prospection.



Prospection dans les écoles du supérieur et les Maisons des Jeunes et de la Culture via e-mail et dans les associations étudiantes via Instagram. → Résultats positifs avec l'école ESAIP, EICAR et une personne qui a directement appelé l'association grâce à notre prospection.



Réalisation du concours au sein des Activités Transversales dans la promotion TC2 → Plus de trente participations supplémentaires au concours et une expérience enrichissante pour les étudiants



Organisation d'un événement interne avec la remise du prix du meilleur reportage de la promotion. → Augmentation de la notoriété et de la visibilité de l'association, satisfaction des étudiants vis-à-vis du concours.



Affichage d'affiches de présentation de l'association dans l'enceinte de l'IUT. → Communication globale sur le concours à tous les étudiants du campus avec quelques bons retours comme les étudiants en Info-Com trouvant le concept innovant.

Designed by Apple in California. Assembled in China. Model Number: A1208. 13.3" (33.8 cm) LED-backlit Display with the Unibody Design. 2.9GHz Intel Core i5 processor with 4GB of 1600MHz DDR3 memory. 1TB of storage. Available in Space Gray, Silver, and Gold. © 2012 Apple Inc. All rights reserved.



