

# **Dossier soutenance finale projet tutoré**

BARCLAIS Mélina - FRAMBOISIER Manon -  
KAZZOU Yassine - LANGLAIS Margot -  
TENDRON Salomé - WEINGAERTNER Matthis

**Commanditaire**

COLLET Jean Luc

**Responsable pédagogique**

USSEGLIO-NANOT Philippe

***Licence professionnelle ECMN - 2022/2023***

## REMERCIEMENTS

---

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de notre projet et qui nous ont accompagné lors de la mise en œuvre de celui-ci.

Nous aimerions dans un premier temps remercier l'équipe pédagogique encadrante de notre projet, à savoir Monsieur USSEGLIO-NANOT Philippe pour son exigence, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter notre réflexion.

Nous remercions également toute l'équipe pédagogique de l'IUT d'Evry et les intervenants professionnels responsables de notre formation, pour avoir assuré la partie théorique de celle-ci.

Nous témoignons ensuite toute notre reconnaissance à notre commanditaire COLLET Jean Luc, pour son aide précieuse et sa disponibilité sans faille dans la conception de sa demande.

Et nous remercions enfin toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration du projet tutoré.

## Table des matières

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| <b>1-CONTEXTE ET ENJEUX</b> .....                   | 3  |
| 1-1-Entreprise et objectifs.....                    | 3  |
| 1-2-Équipe ECMN .....                               | 4  |
| 1-3-Échéances et budget.....                        | 4  |
| 1-4-Contraintes et limites d'intervention .....     | 4  |
| <b>2-POSITIONNEMENT DE L'EXISTANT</b> .....         | 5  |
| 2-1-Identité visuelle .....                         | 5  |
| 2-2-Axes de communication .....                     | 5  |
| 2-3-Moyens humains .....                            | 5  |
| 2-4-Analyse concurrentielle et benchmark.....       | 6  |
| <b>3-ORGANISATION DE L'ÉQUIPE</b> .....             | 8  |
| 3-1-Sprints du projet.....                          | 8  |
| 3-2-Cahier des charges .....                        | 8  |
| 3-3-Outils utilisés .....                           | 9  |
| <b>4-NOS RÉALISATIONS</b> .....                     | 14 |
| 4-1- Site internet.....                             | 14 |
| 4-2-Réseaux sociaux.....                            | 20 |
| <b>5-CONCLUSION DU PROJET</b> .....                 | 23 |
| 5-1-Résultats finaux à ce jour .....                | 23 |
| 5-2-Difficultés rencontrées.....                    | 24 |
| 5-3-Apports et bénéfices pour le commanditaire..... | 25 |
| 5-4-Axes de progrès et continuité du projet .....   | 26 |
| <b>6- ANNEXES</b> .....                             | 30 |

# 1-CONTEXTE ET ENJEUX

---

## 1-1-Entreprise et objectifs

Pour ce projet tutoré, nous avons été placés au service du commanditaire

Jean Luc COLLET :

Tél : +33 (0)3 27 38 10 20

Mail : [jlcollet@nordnet.fr](mailto:jlcollet@nordnet.fr)

Dès 1971, l'agence Jean Luc Collet travaille sur les recours aux énergies naturelles, en retournant aux fondamentaux avec des objectifs in fine, bien au-delà des performances énergétiques réglementaires. Ils travaillent en parallèle sur un second fil conducteur qualitatif intangible, celui du confort d'usage et de la qualité de l'air intérieur.

En binôme avec Jacques Paziaud, inventeur de la ventilation naturelle activée VNA et des baies vitrées pariéto- dynamiques, ils ont ainsi collaboré au développement des marges de progression majeures, que présentent l'isolation thermique dynamique, les dispositions architecturales au renouvellement d'air naturel, les typologies de puits climatiques activés etc... selon des technologies simples et douces qui fonctionnent avec très peu d'énergie, voir sans énergie afin qu'elles puissent être renouvelables.

Ils ont également retrouvé une simplicité de fonctionnement pour une maintenance allégée et une maîtrise d'usage qui puissent s'adapter au changement climatique.

Enfin, ils collaborent à la montée en connaissances de l'ingénierie des bureaux d'études techniques, des programmes d'enseignement universitaires, d'écoles d'ingénieurs et d'architecture, des entreprises de constructions, par l'intermédiaire de leurs structures professionnelles (FFB, AICVF, CMA, CAPEB...).

L'objectif fixé par notre commanditaire était la réalisation d'un site internet vitrine pour mettre en avant la spécificité de son agence avec leur façon de travailler.

Ce n'est donc pas un site de présentation, mais bien un site spécifique.

## 1-2-Équipe ECMN

Notre équipe était composée de :

- 3 chargés de conception de site internet : Manon FRAMBOISIER, Yassine KAZZOU et Margot LANGLAIS. Leur rôle s'est positionné sur la partie hébergement et nom de domaine, mise en forme du site, ou encore la mise en ligne des articles.
- 3 chargés de mise en place des réseaux sociaux : Mélina BARCLAIS, Salomé TENDRON et Matthis WEINGAERTNER. Leur rôle s'est quant à eux axé sur toute la partie graphique et identité visuelle, la définition d'une stratégie de communication, ou encore la création des comptes/réalisation et publication des premiers posts sur les réseaux sociaux.

## 1-3-Échéances et budget

Notre projet a débuté le 18 janvier 2023, et a été rythmé par 2 échéances :

- 27 mars 2023 : soutenance intermédiaire (25% de la note) ;
- 19 juin 2023 : soutenance finale (75% de la note) ;

Entre ces dates, nous étions encadrés par des séances dédiées à l'avancée du projet (libre ou coaching).

Le budget consacré au projet était de :

- 48,68€/an pour la souscription à un hébergeur (ici OVH).

## 1-4-Contraintes et limites d'intervention

Notre commanditaire est peu à l'aise avec le digital. Bien qu'il dispose d'une équipe dédiée à cette partie, le projet a été au maximum adapté afin d'être simple de compréhension et d'utilisation.

Par ailleurs, une demande s'est développée envers notre travail au fur et à mesure du projet : il a fallu rester simple et ne pas modifier son identité visuelle. Notre livrable a donc répondu à cette exigence.

## 2-POSITIONNEMENT DE L'EXISTANT

---

### 2-1-Identité visuelle



Voici le logotype de l'agence Jean Luc Collet. Ce dernier est représenté par un cercle vert et regroupe les informations essentielles écrites en noir en son sein.

Nous en retenons une identité visuelle assez sobre et en lien avec l'environnement (autant par les couleurs que par le texte).

Toutefois il est à noter que certaines informations sont relativement petites, sachant qu'un logotype ne sera pas toujours exposé en grand (favicon sur une page de recherche par exemple).

### 2-2-Axes de communication

L'agence ne dispose pas de site internet, d'où l'intérêt de ce projet tutoré.

Pour ce qui est des réseaux sociaux, malgré la seule existence d'une page LinkedIn aucune activité n'y est recensée.

Aucune stratégie de communication n'est donc mise en place et aucun support n'est exploité. Cela renvoie ainsi une faible image de marque en termes de digital.

### 2-3-Moyens humains

L'équipe au sein de l'agence est composée de quatre personnes. Tout d'abord, il y a Jean Luc COLLET qui occupe la fonction de directeur de l'agence. Ensuite, nous retrouvons sous sa direction, deux chargé(e)s d'études architectes et une chargée d'études projeteur. (cf. annexe n°1)

## 2-4-Analyse concurrentielle et benchmark

L'agence a beaucoup de confrères, mais pas de concurrents concernant leurs spécificités. Ils sont seuls à ce niveau d'exigence de nouvelles technologies émergentes et de performances énergétiques et qualitatives suivies.

Cependant, nous avons réalisé un benchmark de ce que pouvaient proposer les autres sites d'architectes (cf. annexe n°2) et nous avons identifié plusieurs éléments à prendre en compte :

- Sobriété et clarté : la sobriété du design implique de créer une esthétique épurée en évitant les éléments superflus qui pourraient distraire les visiteurs. Une mise en page équilibrée et minimaliste contribue à une expérience visuelle agréable et met en valeur les projets architecturaux. On observe des palettes de couleurs harmonieuses avec des tons neutres ou des nuances qui complètent les images des projets. Les polices de caractères choisies sont lisibles et adaptées au contenu.

La clarté de la mise en page est essentielle pour faciliter la navigation et la compréhension des informations présentées. La structure du site doit être logique avec des en-têtes, des sous-titres et des catégories pour organiser le contenu. Les boutons de navigation sont visibles pour que les visiteurs puissent accéder facilement aux différentes sections du site. Des fonctionnalités tels que des menus déroulants ou un menu fixe en haut de la page sont proposées pour améliorer la convivialité du site.

- Impact visuel : étant donné que l'architecture est une discipline visuelle, les visuels doivent occuper une place centrale sur le site. Nous avons donc observé de grandes images de haute qualité pour mettre en valeur les projets architecturaux. Des galeries d'images, des plans et des rendus peuvent également être inclus pour offrir une vue détaillée du travail de l'architecte. Les visiteurs doivent naviguer facilement à travers les différents projets et images.

- Informations détaillées : nous avons observé que chaque projet présenté sur les sites comporte des informations détaillées tels que la description du projet, les matériaux utilisés, les contraintes architecturales, etc. Cela permet aux visiteurs de comprendre le contexte et l'approche adoptée par l'architecte.
- Adaptation aux appareils mobiles : c'est une contrainte à ne pas négliger car de nos jours il est primordial de garantir une optimisation du site pour offrir une expérience utilisateur fluide sur les appareils mobiles. Étant donné que de plus en plus de personnes naviguent sur Internet à partir de smartphones et de tablettes, il est essentiel que notre site soit facilement accessible et lisible sur ces dispositifs.
- Informations de contact : il est primordial de fournir des informations de contact claires, tels que l'adresse e-mail et le numéro de téléphone de l'architecte. Un formulaire de contact peut également être inclus pour permettre aux visiteurs de vous envoyer des messages ou des demandes de renseignements.
- Témoignages et références : sur certains sites on retrouve des témoignages de clients satisfaits et des références professionnelles pour renforcer la crédibilité de l'architecte.

## 3-ORGANISATION DE L'ÉQUIPE

---

### 3-1-Sprints du projet

Les sprints représentent l'ordonnancement du projet tutoré avec les grandes étapes de celui-ci. Ce sont les lignes directrices pour avancer.

- Début du projet : 03/01/2023 ;
- Sprint 1 : du 03/01/2023 au 18/01/2023 (séance de coaching n°1) ;
- Sprint 2 : du 18/01/2023 au 13/02/2023 (séance de coaching n°2) ;
- Sprint 3 : du 13/02/2023 au 24/03/2023 (soutenance intermédiaire) ;
- Sprint 4 : du 24/03/23 au 22/05/23 (séance coaching n°3) ;
- Sprint 5 : du 22/05/2023 au 19/06/2023 (fin du projet).

### 3-2-Cahier des charges

Afin d'être en cohérence avec les souhaits du commanditaire, nous avons réalisé trois versions du cahier des charges avant que chaque partie prenante soit satisfaite.

Ce dernier permettait de délimiter les objectifs et finalités du projet, les champs d'intervention et les rôles de chacun. Il était indispensable, car il était considéré comme la structure organisationnelle et les limites d'intervention des parties prenantes.

La dernière version répondra aux questions suivantes : (cf. annexe n°3)

- Comment allons-nous gérer le projet ?
- En ce qui concerne le projet, où en sommes-nous maintenant ?
- Où voulons-nous arriver ?
- Qu'allons-nous faire pour y parvenir ?

- A qui devons-nous nous adresser ?
- Comment saurons-nous si le projet est réussi ?
- Quels sont les aspects pratiques ?
- Quelles approbations sont nécessaires pour procéder ?
- Qui travaille au sein de l'agence et les rôles ?

### 3-3-Outils utilisés

Afin de mener à bien cette mission, il était primordial pour nous de tout d'abord mettre en place une bonne organisation afin de pouvoir faire un suivi que ce soit à notre tuteur universitaire ou à notre commanditaire Jean Luc COLLET.

Nous nous sommes principalement basés sur des outils en ligne pour mener à bien le projet, tels que :

#### Pour l'organisation :

- **Trello** : outil de gestion de projet ; (cf. annexe n°4)

Nous avons choisi Trello car c'est une plateforme que nous connaissons bien, et que nous utilisons aujourd'hui également dans nos entreprises.

En effet, Trello nous a permis d'organiser notre travail grâce aux différentes rubriques que nous avons mises en place, dont :

1-Les dates et deadlines, où il y a toutes les dates importantes (que ce soit celles de nos différents rendez-vous avec Jean Luc COLLET, Philippe USSEGLIO-NANOT ou encore les dates de soutenances).

2-Il y a ensuite les différentes rubriques liées directement à l'avancement du projet avec le contenu du site, la mise en place de WordPress, la création de la charte graphique et les réseaux sociaux.

- **G Suite (Docs, Drive, Gmail)** : outils collaboratifs Google ; (cf. annexe n°4)

Nous avons créé un Google drive partagé nous permettant de hiérarchiser et stocker les différents documents et productions du projet, et nous permettant également de tous avoir accès aux informations (Wetransfers contenant les documents internes de Jean Luc COLLET, comptes rendus de nos réunions...).

### Pour la communication :

#### *1-Interne*

- **WhatsApp** : système de messagerie ;

Concernant nos outils de communication interne (c'est-à-dire entre les membres du groupe), nous avons créé un groupe WhatsApp où nous communiquons régulièrement. Cette messagerie est notre outil privilégié pour les échanges rapides d'informations.

- **Zoom** : service de téléconférence ;

Notre communication interne est également passée par des réunions Zoom quand nous avons besoin d'échanger entre nous pour les différentes étapes du projet (avancement, préparations des réunions avec notre commanditaire, préparation des soutenances...).

#### *2-Externe*

- **Mail** : système de messagerie ;

Quant aux outils de communication avec notre commanditaire, nous avons privilégié les mails afin de rendre les échanges simples pour celui-ci.

Nous aurions tout de même préféré pouvoir échanger avec lui et son équipe via WhatsApp afin de fluidifier les échanges et obtenir les réponses à nos interrogations quant à l'avancement du projet plus rapidement.

- **Teams** : service de téléconférence ;

Comme pour la communication interne, nous avons organisé également des réunions via Teams pour faire des points régulièrement sur l'avancée du projet et constater les points à valider ou à améliorer.

Jean Luc COLLET est plus habitué à cet outil qu'à Zoom, ce qui explique la différence de service utilisé en fonction de la réunion qui s'y déroule. De plus, Teams nous permet de faire des réunions de la durée de notre choix, tandis que les réunions Zoom sont limitées à 40 minutes.

Pour le design :

- **Canva** : outil de création de contenu ;

Cet outil nous a servi pour les propositions autour de la charte graphique au début du projet. Nous l'avons choisi car c'est un outil que nous utilisons au quotidien et nous savons donc le prendre en main. De plus, sa gratuité représente un avantage économique pour notre commanditaire.

Pour le site internet :

- **WordPress** : système de gestion de contenu gratuit, libre et open-source ;

Le choix de cet outil a été assez simple à faire, malgré nos hésitations entre Wix et WordPress.

Cependant après comparaison, nous nous sommes rapidement rendus compte que Wix n'offrait pas autant d'avantages et que nous ne pouvions pas en faire un site aussi poussé qu'avec WordPress. Pour expliquer notre décision, nous avons partagé notre étude comparative à notre commanditaire dans le cahier des charges.

Concernant les avantages de l'outil :

1-Nous avons été formé par l'intervenant Thanusan PATHMANATHAN à son utilisation dans le cadre de la licence,

2-Nous pouvons travailler à plusieurs dessus en même temps,

3-Il y a un grand choix d'extension possible,

4-L'outil permet de créer différents types de sites, dans notre cas c'est un site vitrine mais nous pouvons également en faire une boutique e-commerce,

5-Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en code, cela est avantageux car nous avons pour le moment seulement des bases en HTML et CSS.

- **OVH** : hébergement de serveur ;

Notre choix d'hébergeur s'est porté sur OVH tout d'abord car le nom de domaine est offert la 1ère année, tout comme le certificat SSL qui lui est totalement gratuit (ce certificat assure l'authenticité du site). L'agence Jean Luc COLLET faisant très attention à leur investissement, ces détails étaient donc des arguments importants en plus du faible coût de leur souscription (rappel : 48,68€/an).

De plus, il y a une grande communauté francophone et donc beaucoup de forums répondant aux questions concernant son utilisation. Enfin, un gros avantage est que OVH a un service client très réactif qui pourra ainsi aider pour le futur accompagnement de l'agence.

#### Pour les réseaux sociaux :

- **LinkedIn** : Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et BtoB (professionnel) ;

*Les différents objectifs de ce réseau : marketing personnel, développement professionnel, développement de la marque.*

LinkedIn est un excellent moyen de développer et de renforcer son réseau professionnel. L'architecte pourra se connecter avec d'autres professionnels de l'industrie de la construction durable, des experts en développement durable et des décideurs influents dans le domaine.

De plus, il permet de mettre en valeur ses compétences, son expérience et ses réalisations professionnelles. Le commanditaire pourra partager des articles, des études de cas, des projets sur lesquels son équipe a travaillé, et des idées innovantes

liées à l'architecture éco-responsable ainsi qu'échanger ses idées via des forums et répondre à des questions.

Enfin, grâce à ce réseau, il est possible de sensibiliser aux enjeux de durabilité dans l'architecture et promouvoir des pratiques éco-responsables.

- **Instagram** : (se) montrer, voir et s'inspirer ;

*Les différents objectifs de ce réseau : promotion de la marque, engagement de la communauté, génération de leads.*

Instagram permet de partager des photos et vidéos de projets architecturaux éco-responsables. Cela offre une occasion de mettre en valeur son travail, de montrer ses compétences en matière de conception durable et de partager des exemples concrets de réalisations écologiques. Les images attrayantes peuvent attirer l'attention des utilisateurs et susciter leur intérêt pour l'architecture éco-responsable.

Ce réseau peut aussi être une source d'inspiration pour les étudiants ou autres architectes qui suivront le compte. Tout comme LinkedIn, il offre aussi une opportunité de sensibiliser un large public sur les avantages de cette architecture. Enfin, Instagram permet de construire une communauté et d'interagir avec eux.

- **Facebook** : est une possibilité étant le réseau le plus utilisé.

Facebook offre une audience large et diversifiée. Il nous permettrait de toucher une cible plus âgée et expérimentée. Cependant nous ne comptons pas le développer pour l'instant, car nous pensons qu'il est préférable de ne pas trop surcharger notre commanditaire de nouveaux réseaux sociaux.

- **Pinterest** est une possibilité au vu de sa concordance avec Instagram.

Cela permettrait de générer aux clients de l'inspiration et de leur permettre de se tourner vers le futur. Tout comme Facebook, nous ne comptons pas le développer pour l'instant.

## 4-NOS RÉALISATIONS

---

### 4-1- Site internet

#### - Site

N'ayant aucune empreinte digitale, nous sommes donc partis de zéro.

Le but a toujours été d'être transparent et clair dans nos propositions, et de surtout rester disponible pour la moindre question de la part de l'agence.

Nous avons donc commencé via notre cahier des charges à faire une étude des différents supports et hébergeurs afin de proposer le plus avantageux pour notre commanditaire.

A la suite de quelques réunions explicatives, nous avons envoyé un mail récapitulatif (comme nous le faisons à chaque réunion) concernant les étapes à suivre en détails pour souscrire à l'abonnement OVH le moins cher que nous avons sélectionné pour eux. Nous avons prodigué des conseils pouvant faciliter leurs démarches et notifié que nous restions joignables à tout moment.

Une fois le binôme WordPress et OVH + Nom De Domaine soumis à l'agence, nous avons immédiatement procédé à la création d'un WordPress local.

Le but était d'être proactif en commençant à travailler le site et sa mise en page sans avoir à presser notre commanditaire et en leur laissant un temps de réflexion. Nous pouvions en parallèle faire des tests et des propositions pour le site, ce dernier étant en quelque sorte notre brouillon.

Par la suite, les identifiants et mot de passe nous ont été révélés et nous avons pu mettre en ligne le site via un WordPress public cette fois-ci. Le nom de domaine qui a été choisi pour le site internet est le suivant : [colletarchitecte.com](http://colletarchitecte.com).

Nous avons au préalable expliqué à Jean Luc COLLET l'importance du nom du domaine. Ce dernier a été choisi de manière stratégique en prenant en compte les facteurs suivants : un nom de domaine comprenant son nom et son métier mais également facilement mémorisable.

Une fois en ligne, notre premier réflexe a été de créer une page d'atterrissage sur le site grâce à l'extension WordPress "SeedProd". (cf. annexe n°5)

Cette dernière a pour but d'expliquer l'indisponibilité du site (création, refonte etc...) et de mettre à disposition des utilisateurs un moyen de contact si besoin.

Puis nous avons rapidement mis en place une extension WordPress permettant de vider le cache du site : "WP Fastest Cache".

Le cache se définit par une copie du site web que vous venez de visiter par votre ordinateur à chaque fois que vous y allez. Une fois qu'une copie du site est téléchargée et stockée, la prochaine fois que vous visiterez le même site Web, elle se chargera plus rapidement.

Cependant votre espace de cache est limité, voilà pourquoi il est important de vider ce dernier à chaque mise à jour ou modification importante.

Ensuite, nous nous sommes occupés de la mise en forme de la page d'accueil. (cf. annexe n°6)

Étant la première impression du site internet, nous avons souhaité que cela rende hommage à l'activité de notre commanditaire de manière professionnelle.

Ainsi, nous avons tout d'abord mis en page les paramètres généraux (haut/corps/pied de page), pour nous diriger par la suite vers des éléments plus précis (police simpliste, couleur rappelant le logo...).

Enfin, nous avons pris le soin de penser aux détails, tel que le favicon du site. Nous avons pour cela utilisé l'extension WordPress "Favicon".

Le favicon représente le petit icône visible lorsqu'une page web est ouverte dans le moteur de recherche. Elle doit donc permettre à l'utilisateur de reconnaître quel onglet est ouvert sur internet, c'est pourquoi le favicon sera le logo de l'agence.

- **Pages ;**

Lors de la réalisation de notre cahier des charges, nous avons listé les pages qui seraient intéressantes à mettre en place sur le site internet. Nous avons alors transmis ce dernier à Jean Luc COLLET et son équipe afin d'obtenir leur feedback. Une fois le cahier des charges retourné et approuvé par l'agence, nous avons pu prendre connaissance des pages qui ont été validées.

Voici les pages que nous avons mis en place et qui sont à ce jour disponibles sur le site internet :

- Page d'accueil : c'est la première page qui est visible pour les visiteurs lors de leur arrivée sur le site internet. La page d'accueil contient une présentation de Jean Luc COLLET et de son agence. En effet, le site a principalement été conçu pour mettre en avant leur travail, il était donc primordial de les présenter dès le début pour mettre les visiteurs dans le contexte.

Les informations nécessaires pour pouvoir situer l'agence ou la contacter sont aussi présentes : adresse, numéro de téléphone, adresse mail... Étant l'élément central du site internet, il était important de retracer le parcours de Jean Luc COLLET afin que les visiteurs puissent le connaître et savoir comment il est devenu ce qu'il est aujourd'hui.

- Distinctions et prix obtenus : cette page met en évidence les différentes récompenses remportées par le commanditaire et son agence suite à leurs différentes réalisations.

Nous pouvons retrouver sur cette page une explication du projet qui est mis en valeur, le prix obtenu et des illustrations afin de captiver l'attention du lecteur et faciliter la compréhension.

Mettre en avant ces différentes distinctions et prix obtenus permet de certifier la qualité des travaux de Jean Luc COLLET grâce à ses techniques architecturales, cela est un élément convaincant pour d'éventuels prospects voulant travailler avec l'agence dans le cadre d'un projet.

- Webinaires et conférences : étant un enseignant et conférencier, Jean Luc COLLET a eu dans sa carrière l'occasion d'effectuer de nombreux webinaires et conférences filmées. Ce sont des éléments qui lui tiennent à cœur et qui sont représentatifs de son travail, nous les avons alors intégrés au site internet.

Le site contient donc trois webinaires/conférences qui sont disponibles également sur YouTube. Les visiteurs pourront les visionner directement sur le site internet ou se rendre sur YouTube en cliquant sur le bouton de renvoi. Ces conférences/webinaires sont évidemment en lien avec les architectures et créations de Jean Luc COLLET et son agence, nous pouvons par exemple retrouver un webinaire concernant l'usine de stockage de L'Oréal, l'un des projets dont notre commanditaire est le plus fier.

- Contact : nous avons créé un formulaire de contact renvoyant vers l'adresse mail de Jean Luc COLLET. Au travers de ce formulaire, tous types de demandes pourront lui être adressées : demande de partenariat pour un projet, explication d'un terme technique qui figure sur le site internet, interrogation sur les manières de travail...
- Politique de confidentialité et mentions légales : ce sont deux pages réunies en une qui doivent figurer obligatoirement dans un site internet dans un cadre juridique.

La partie "Politique de Confidentialité" vise à informer les visiteurs de la manière dont leurs données personnelles sont collectées, traitées et protégées.

Complétée par la partie "Mentions Légales", la page permet d'assurer une transparence et la conformité de l'agence par rapport aux lois et réglementations en vigueur en matière de confidentialité des données et protection des droits des utilisateurs.

## **- Articles ;**

Les pages étant en place, nous avons pu nous concentrer sur les articles du site. Nous avons donc débuté en reprenant ce que l'agence nous avait partagé afin de les adapter.

Cependant, le vocabulaire technique est vite devenu un frein pour nos adaptations de textes, et il a été conclu que Jean Luc COLLET nous envoie lui-même les textes qu'il souhaite voir apparaître sur son site internet.

Il nous a également partagé à notre demande des photos de chantiers et des schémas techniques dont nous nous sommes servis pour illustrer à la fois le site et les réseaux sociaux.

Nous avons donc mis en forme notre premier article et lui avons envoyé le résultat. (cf. annexe n°7)

À la suite de sa validation, nous avons donc dupliqué cet article grâce à l'extension WordPress "Duplicate Post", afin de préserver une mise en page identique pour chaque article.

Par la suite, nous avons créé des étiquettes afin de répertorier chaque article selon le thème qu'il comporte. Aujourd'hui, il existe plusieurs étiquettes qui permettent de répertorier les articles en fonction de ce que l'utilisateur souhaite voir. Nous avons pour commencer, une catégorie générale "article" qui regroupe l'ensemble des articles. Ensuite nous avons la catégorie comme par exemple : "groupe scolaire", "EHPAD", "construction", "logement", "laboratoire", "transvilles", "tramway", "maison de l'enfance", "université, "énergiesprong", etc. (cf. annexe n°8)

## **- Charte graphique ;**

En ce qui concerne la charte graphique, nous avons tout d'abord réalisé un nouveau logotype. En effet, nous avons trouvé que la simplicité de ce dernier ne reflétait pas l'activité de l'agence.

Dans cette optique, nous avons cherché comment nous pouvions transmettre une activité à travers une nouvelle identité visuelle. (cf. annexe n°9)

Une fois le graphisme terminé, nous l'avons soumise à notre commanditaire en expliquant tout notre raisonnement :

### → **Choix des formes/pictogrammes**

Nous lui avons proposé un logotype en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise ainsi que ses valeurs. Le tout grâce à des éléments d'architecture et environnementaux (toit de maison, feuille).

### → **Choix des typographies :**

-Elles ont été choisies en fonction du logo proposé, le but étant également que cela reste simple et épuré.

-Titre 1 = Bodoni FLF ;

-Titre 2 = Bodoni FLF (gras) ;

-Titre 3 = Poppins Medium ;

-Paragraphe : Poppins ;

### → **Choix des couleurs :**

-Elles permettent à présent de comprendre en un regard l'aspect environnemental de l'agence, et les significations assorties correspondent aux valeurs véhiculées.

### COULEURS PRINCIPALES

#264A3A (vert) = Synonyme de nature ;

#97A396 (vert pastel) = Synonyme de nature et écologie ;

#843433 (rouge) = Synonyme de passion ;

#B89927 (jaune) = Synonyme de chaleur et lumière.

### COULEURS SECONDAIRES

#060505 (noir) et #F9FAF9 (blanc) = Pour le côté épuré, simpliste ;

#988881 (gris) et #D0D0CC (gris clair) = Ce sont des couleurs neutres, souvent utilisées comme couleurs de fond sur des sites web par des marques d'architecture.

Pour conclure ce point, Jean Luc COLLET n'a pas retenu notre charte graphique et nous a demandé de préserver sa charte graphique actuelle.

- Le logo restera donc en rond avec les écriteaux à l'intérieur ;
- Les couleurs resteront donc le vert et le noir ;
- Et la police d'écriture sera donc Arial, que ce soit en titre ou en paragraphe parce qu'il a estimé que cette dernière lui correspondait le plus.

## 4-2-Réseaux sociaux

Nous avons choisi de compléter notre projet en proposant l'ouverture de comptes sur deux réseaux sociaux. La stratégie que nous souhaitons mettre en place était la création d'un trafic entre les différents réseaux et le site internet (via des liens trackés notamment).

En effet, ces différents réseaux sociaux auraient chacun leur propre stratégie de communication avec des posts et un calendrier éditorial prérédigés par notre équipe. (cf. annexe n°10) A l'avenir, l'agence n'aurait eu qu'à modifier les mots clés en se basant sur une trame qui resterait identique, le tout pour une réelle simplicité d'adaptation.

### - **LinkedIn :** (cf. annexe n°11)

Comme expliqué précédemment, l'objectif est de faciliter la tâche à l'agence grâce à des posts préremplis. Dans le cas de LinkedIn, il faut compléter le titre en précisant le projet en cours dans un premier paragraphe d'introduction, le nom de la ville ainsi que le nom du projet, les matériaux utilisés et les techniques.

Dans un deuxième paragraphe, si le client donne son accord, il doit renseigner son nom.

Les troisième et quatrième paragraphe sont déjà remplis mais peuvent être modifiés si besoin. Ces derniers rappellent les valeurs de l'agence et la disponibilité de celle-ci pour de nouveaux projets.

### - **Instagram :** (cf. annexe n°12)

Nous avons décidé de créer trois types de contenus informatifs qui peuvent potentiellement renvoyer les utilisateurs vers le site internet avec :

- Un post de présentation informatif avec le nom de l'entreprise, une photo de Jean Luc COLLET pour que les utilisateurs aient une image du fondateur, ainsi que des informations de contact dont le lien du site marqué en gras.
- Un post représentant un extrait de la présentation de l'entreprise. Toutes les informations la concernant ne sont pas indiquées volontairement pour inciter les lecteurs à aller vers le site internet d'où le "Pour en savoir plus" couplé à "Lien du site internet".
- Enfin, nous avons décidé de créer des posts sous forme de slides (carrousel) afin d'expliquer comment ont été construites les différentes architectures avec une image de celles-ci et leurs schématisations par la suite.  
A noter que nous n'avons pas représenté toutes les architectures que l'entreprise propose dans le but de générer du trafic vers le site d'où le post de fin "Pour en savoir plus" coupler à "Lien du site web".

Deux objectifs principaux ont été retenus pour l'ouverture de ces comptes :

- Générer du trafic sur le site ;
- Engager et fidéliser les clients.

Nous avons donc voulu analyser quelques indicateurs de performance préalablement définis (KPIs) pour mesurer l'efficacité de notre stratégie et voir les éventuelles modifications à y apporter pour l'avenir.

Parmi les KPIs que nous souhaitons surveiller nous comptons :

- **Le taux d'engagement ;**

Cet indicateur peut être qualitatif si nous prenons en compte la pertinence des interactions et quantitatif si nous évaluons la fréquence et l'étendue des interactions avec le contenu. Pour Instagram et LinkedIn, il s'agit du nombre de likes, de partages et de commentaires pour un post sur le nombre d'impressions.

Cet indicateur clé permet d'évaluer l'efficacité d'une stratégie de contenu, l'attrait du public envers ce contenu et l'impact des publications.

Un taux d'engagement élevé est généralement le signe d'un contenu attractif et intéressant pour les utilisateurs, ce qui peut indiquer que la stratégie de contenu est réussie.

En revanche, un faible taux d'engagement peut suggérer qu'il est nécessaire d'améliorer ou d'ajuster la stratégie de contenu pour mieux captiver l'attention du public. En surveillant régulièrement le taux d'engagement, il est possible de prendre des mesures appropriées pour optimiser l'interaction avec le public et améliorer les performances globales sur Instagram.

Notre objectif est d'avoir un taux d'engagement entre 1,5% et 3%.

- **La portée de la publication ;**

C'est un indicateur quantitatif utilisé pour évaluer la visibilité et l'ampleur d'une publication sur les médias sociaux ou d'autres canaux de communication. Il permet de déterminer combien de personnes ont été exposées à une publication spécifique.

Notre objectif est de toucher un maximum de personnes avec nos posts = environ 200 impressions par posts dans les 6 premiers mois.

- **Le taux de clic ;**

C'est le rapport entre le nombre de clics qu'un élément reçoit et le nombre d'affichages de celui-ci. Au vu de la spécificité de l'activité de l'agence, la cible de ces réseaux est qualitative et non quantitative afin de favoriser un réel engagement de la part de la communauté que nous souhaitons créer.

- **Le trafic généré**

Cet indicateur permet d'évaluer la quantité et la qualité du trafic dirigé vers le site web. Il nous permet d'évaluer l'efficacité des différents réseaux sociaux afin d'ajuster la stratégie.

## 5-CONCLUSION DU PROJET

---

### 5-1-Résultats finaux à ce jour

La conclusion du projet comprend les résultats finaux obtenus jusqu'à présent dans la création du site internet vitrine de Jean Luc COLLET et de son agence d'architecture. L'objectif principal de ce projet était de développer un site qui mette en valeur les spécificités du travail de cette équipe, les différenciant ainsi des autres architectes.

Nous sommes heureux d'annoncer que cet objectif a été atteint avec succès. Le site internet a été entièrement créé et terminé avant la fin du projet tutoré, ce qui nous a permis de le présenter à Jean Luc COLLET en amont.

Nous avons eu la satisfaction de constater que le rendu final du site l'a pleinement ravi. Ceci est un indicateur important de la réussite du projet, car même si le site avait été terminé dans les délais mais qu'il n'ait pas répondu aux attentes du commanditaire, cela aurait été considéré comme un échec. Il aurait été confronté à un site qui ne lui correspond pas et qui aurait nécessité des modifications ultérieures pour répondre à ses besoins.

La réussite du projet se mesure donc à la fois par l'achèvement du site internet dans les délais impartis et par la satisfaction exprimée par Jean Luc COLLET.

Nous ressentons néanmoins un certain regret de ne pas avoir pu mettre en avant les connaissances et compétences acquises au cours de notre licence, en particulier en ce qui concerne le référencement naturel et le lancement de campagnes en ligne et hors ligne. Ces domaines nous auraient permis d'optimiser la visibilité du site internet et de lui offrir une présence en ligne plus dynamique.

Malheureusement, en raison des contraintes de temps et des deadlines du projet, nous avons dû nous concentrer sur les aspects essentiels de la création du site vitrine.

De plus, pour générer un meilleur trafic nous avons proposé en complément du site internet, de créer une page Instagram et une page LinkedIn. Cependant à la fin du projet, notre commanditaire a finalement fait le choix de ne pas se lancer sur les réseaux sociaux pour le moment, néanmoins nous lui avons fourni tout le contenu nécessaire pour ses futurs débuts sur les réseaux sociaux.

## 5-2-Difficultés rencontrées

Le projet a cependant rencontré quelques difficultés.

### - **Site :**

Par rapport au site, nous avons eu des difficultés à expliquer l'importance et l'utilité d'un hébergeur à notre commanditaire. De plus, il a fallu se montrer convaincant concernant la souscription.

En attendant cette souscription, nous avons donc fait un WordPress en local qui nous a servi de brouillon. La plus grosse problématique est qu'une seule personne peut y avoir accès et donc travailler dessus.

Étant un projet de groupe, cela n'a pas été évident pour nous de s'adapter à cette méthode de travail éphémère.

### - **Articles :**

Comme mentionné précédemment, le vocabulaire technique est vite devenu un frein dans l'adaptation des articles.

En effet, nos propositions d'adaptation ont été refusées car jugées incomplètes et pas assez représentatives des travaux effectués.

Nous trouvons également qu'à l'heure actuelle, les articles sont malheureusement courts et nous aurions aimé y apporter plus de contenu. En effet, ces derniers ne nous ont pas permis de nous pencher sur une optimisation du référencement comme nous l'aurions souhaité comme évoqué ultérieurement.

### - **Charte graphique :**

Concernant la charte graphique, nos propositions d'amélioration ont catégoriquement été refusées dès le départ.

Non pas pour des raisons de goût, mais bien pour des raisons de praticité : si nous changions cette identité visuelle, les anciens clients pourraient ne pas reconnaître tout de suite l'agence et cela pourrait avoir des répercussions sur leur activité.

Malgré tout, nous continuons de penser qu'une amélioration du logotype, si elle est bien communiquée maintenant que l'agence a les outils pour cela, reste nécessaire à la compréhension de l'activité pour des potentiels prospects.

- **Réseaux sociaux :**

L'obtention des identifiants et des mots de passe pour les réseaux sociaux nous a quelque peu retardé sur notre planning. Les échanges par mail pour connaître l'avis du commanditaire concernant les visuels ont été quelque peu compliqués et retardés.

En effet, nous étions trois à préparer une réelle stratégie visuelle afin d'augmenter le trafic sur le site internet, mais celle-ci a été refusée à la fin du projet (lors de notre dernière réunion). Ce qui nous a fait nous concentrer sur une partie du projet qui a été finalement rejetée alors que l'on pouvait apporter notre aide sur d'autres parties du projet.

- **Autres :**

Le fait de travailler sur un projet entièrement à distance ne nous a pas favorisé la tâche.

Particulièrement au niveau des délais, car les réponses aux mails peuvent mettre plus ou moins de temps à arriver (parfois 1 mois entier).

Bien que nous ayons essayé de mettre en place une communication riche et constante via des mails et des visioconférences, l'activité/les emplois du temps de chaque partie prenante ont rendu cet engagement irrégulier.

### 5-3-Apports et bénéfices pour le commanditaire

Étant une agence 100% physique sans aucune présence digitale, nos actions durant ce projet tutoré ont été bénéfiques pour Jean Luc COLLET à court et moyen terme. Nous pouvons citer les apports et bénéfices suivants :

- Site vitrine professionnel : l'agence de Jean Luc Collet possède désormais un site internet à l'image de l'agence et représentative de son travail et savoir-faire unique.

- Utilisation d'un CMS facile à prendre en main : suite aux différents points que nous avons pu aborder lors du projet, Monsieur COLLET nous a indiqué qu'un alternant se chargera du suivi de celui-ci. L'avantage ici est l'utilisation facile de Wordpress. En effet, son apprenti n'aura pas besoin d'avoir de compétence technique pour pouvoir améliorer et ajouter du contenu sur le site internet.
- Un hébergement fiable et sécurisé : OVH offre de nombreux avantages et assure une sécurité pour le site internet. Le nom de domaine et le certificat SSL offerts la première année garantissent l'authenticité du site internet.
- Présence sur les réseaux sociaux : A la fin du projet, notre commanditaire a finalement décidé de ne pas créer de réseaux sociaux pour le moment car il n'a pas encore trouvé une personne pour s'en occuper. Nous lui avons donc remis tous les contenus créés afin qu'il puisse s'en servir plus tard quand il se sentira prêt à le faire.

#### 5-4-Axes de progrès et continuité du projet

Afin de poursuivre ce projet de digitalisation et de présence numérique, nous proposons différents axes d'améliorations à moyen et long terme à l'agence :

- Optimisation du site : en donnant les directives à son apprenti, notre commanditaire pourrait continuer à optimiser son site internet en alimentant et mettant à jour le contenu des différentes pages déjà créées ou encore rédiger de nouveaux articles. Il pourra également mettre en place de nouvelles rubriques.
- Optimiser le référencement : nous lui conseillons de travailler sur le référencement naturel ou encore le référencement payant en investissant sur les mots clés les plus attractifs sur son marché.

Nous lui avons préconisé de mettre l'accent sur des mots clés propres à son domaine d'activité et ses techniques architecturales dans ses futurs articles, titres de pages, descriptions... Parmi ceux-ci, nous lui conseillons les suivants:

1. Qualité de l'air intérieur ;
2. Ventilation naturelle hybride ;
3. Accélérer la transition énergétique ;
4. Énergies renouvelables simples.

Pour le référencement naturel, il serait également judicieux d'intégrer l'extension YOAST afin de faciliter l'optimisation des articles.

Par la même occasion, nous préconisons une optimisation de sa fiche Google My Business, sur laquelle nous ne nous sommes pas penchés par faute de temps.

- Activité sur les réseaux sociaux et élargissement : nous lui préconisons également de commencer à mettre du contenu sur les réseaux sociaux, et de rendre celui-ci régulier (mettre en place des concepts : comme une actualité par semaine).

Nous lui conseillons d'autre part de se lancer sur Pinterest et Facebook (réseaux que nous avons cités mais non exploités pour l'heure) afin de mettre en valeur les visuels de ses différentes créations et architectures et de continuer à développer sa communauté.

- Analyser et suivre les KPI'S que nous avons préconiser :
  - 1) *Trafic du site web* : grâce à Google Analytics, analyser des KPI tels que le nombre total de visiteurs, les sessions, les pages vues, la durée moyenne des visites, la page la plus consultée...
  - 2) *Taux de rebond* : analyser le pourcentage de visiteurs qui quittent le site après avoir visité une seule page, cela lui permettra de mieux comprendre le visiteur et par la suite optimiser le parcours utilisateur et adapter son contenu.
  - 3) *Taux d'engagement sur les réseaux sociaux* : analyser les indicateurs d'engagements sur les réseaux sociaux tels que les likes, partages, commentaires, visite du site grâce aux réseaux sociaux...

- Guide pratique : en vue de les accompagner même après le projet, nous avons réalisé un guide pratique avec des tutoriels de manipulations fréquentes sur WordPress que l'équipe aurait à faire. Nous y avons également consigné tous les identifiants et mots de passe des différents supports mis en place lors de ce projet. (cf. annexe n°13)

## **Sommaire des annexes**

**Annexe n°1 : Organigramme de l'agence**

**Annexe n°2 : Benchmark**

**Annexe n°3 : Aperçu du cahier des charges V3**

**Annexe n°4 : Organisation de l'équipe**

**Annexe n°5 : Page d'atterrissage**

**Annexe n°6 : Page d'accueil**

**Annexe n°7 : Premier article**

**Annexe n°8 : Catégories et étiquettes**

**Annexe n°9 : Proposition de logo**

**Annexe n°10 : Calendrier éditorial**

**Annexe n°11 : Post LinkedIn**

**Annexe n°12 : Posts Instagram**

**Annexe n°13 : Guide pratique**

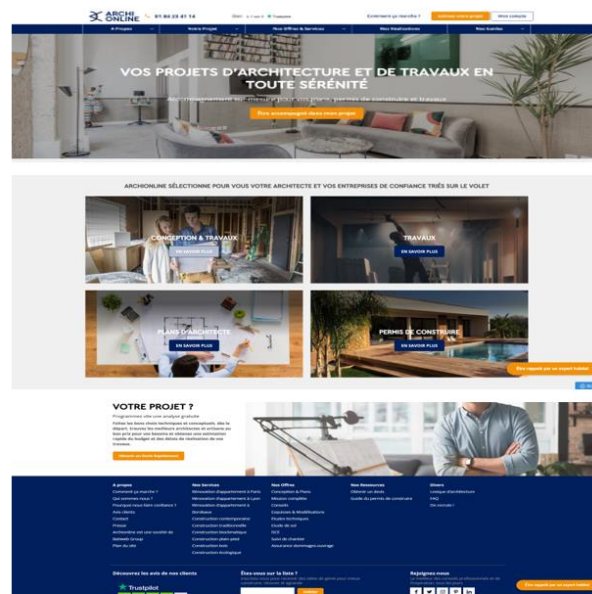
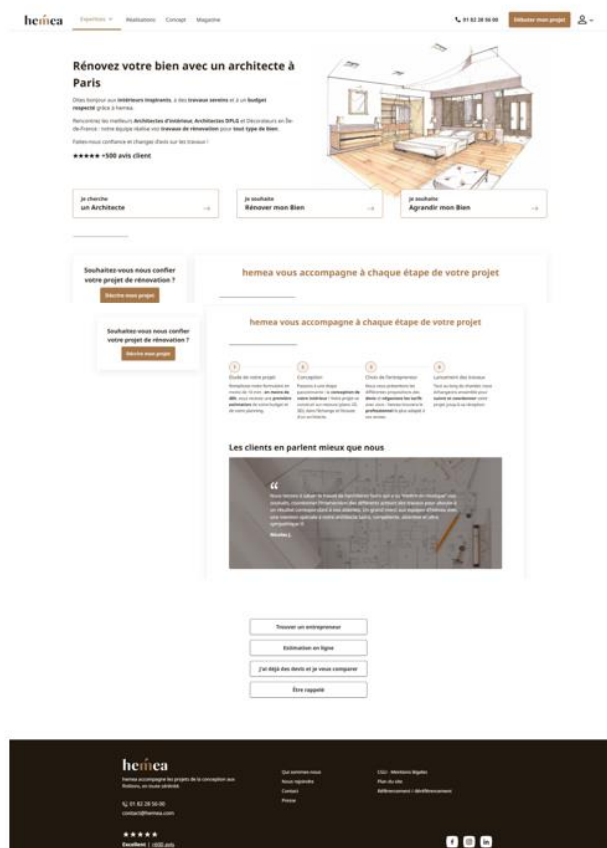
## 6- ANNEXES

### Annexe n°1 : Organigramme de l'agence

#### DESCRIPTION des moyens humains et techniques de l'équipe.

| Nom                                        | Adresse                                                                                                 | Moyens Humains                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |               | Moyens Techniques                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                         | Architectes ou Ingénieurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Techniciens | Projeteurs    | Logiciels                                                                                                                                          | Equipements                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Collet jean luc<br>architecte<br>urbaniste | 9 place du Pont Delsaux<br>59300 Valenciennes<br>20 rue de St Quentin<br>59213 Sommaing sur<br>Ecaillon | Directeur Etudes senior architecte urbaniste<br>Jean luc Collet ARCHITECTE E.N.S.A.I.S en 1971. (Voir CV joint au dossier).<br>(Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries de Strasbourg, intégrée au sein des INSA.)<br>Spécialités HQE, Approche Environnementale de l'Urbanisme A.E.U, ossature bois, ventilation naturelle activée, développement durable, Aéro-climatique                                                                                     |             |               |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            |                                                                                                         | Chargé d'Etudes architecte, Belin david<br>Diplômé de l'Institut Supérieur d'Architecture Saint Luc Tournai en 07.<br>Microstation 3D. Aecosim building<br>Cycles de formation portant sur climatique dynamique, étanchéité à l'air, bâtiment basse consommation et label Effinergie. Concepts et stratégies LEEDS. Bat passif PHPP. Concepteur Europeenmaison passive /passivhaus. CEPH<br>Assure la conception et suivi des projets                                     |             |               | DAO/CAO et image de synthèse, microstation , triforma, powerDraft, ( format d'exportation DXF 2D et 3D, DWG direct, DGN, PDF, compatible autoCad). | <u>Outils informatiques</u><br>Environnement MAC et Environnement PC (10 postes)<br>Toute l'agence , machines et périphériques étant sous réseau ethernet<br><u>Echanges de données.</u><br>Lecteur de disques optiques, ZIP iomég, .CD, clé USB<br>Réseau numéris.<br>reseau internet ADSL<br>Télécopieur<br><u>Impression.</u><br>imprimantes LASER A4 couleur<br>table traçante format A0 couleur HP 490<br>imprimante jet d'encre, Epson Stylus color 1520, A2 rouleau.<br><u>Reproduction.</u><br>photocopieur couleur LASER format A3 connecté réseau .<br>photocopieur N &B format A3 avec Zoom<br>tireuse de plans<br><u>Divers.</u><br>Scanner A4 couleur et, N&B<br>Matériel photographique et vidéo, argentique et numérique<br>Vidéoprojecteur, rétroprojecteur, Caméscope. .Camera thermique<br>Bibliothèque et documentation professionnelle..... |
|                                            |                                                                                                         | Chargée d'Etudes architecte, Pruvost Anne<br>Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysages de Lille en 2005.<br>Microstation 3D. Aecosim building<br>Cycles de formation portant sur Bois, HQE, bâtiment basse consommation et label Effinergie.<br>Assure la conception et suivi des projets                                                                                                                                                    |             |               | Archiwizard (logiciel de simulation thermique dynamique).                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            |                                                                                                         | Chargée d'Etudes projeteur, Szevo Dartus Dany<br>Diplômée de l'Ecole Supérieur d'Arts et Techniques de Valenciennes en 1990.<br>Microstation 3D. Aecosim building<br>Attestation de compétence Coordonnateur Sécurité et protection de la Santé (SPS) niveau 1. ( 1998-2003).<br>Cycles de formation portant sur climatique dynamique, bâtiment basse consommation et label Effinergie.<br>Accessibilité : Mode emploi des AD/AP<br>Participe à l'élaboration des projets |             |               | PERRENOUD, logiciels calculs thermiques.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |               | Traitement de texte Word.                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                            |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | Tableur Excel |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Annexe n°2 : Benchmark



## Annexe n°3 : Aperçu du cahier des charges V3

### 1ère partie, cahier des charges :

#### → Comment allons-nous gérer le projet ?

>Réalisation d'un site internet vitrine pour mettre en avant la spécificité de l'agence de Mr collet avec leur façon de travailler. Ce n'est pas un site de présentation, mais un site vraiment spécifique.

Comment se démarquer à travers la pédagogie des réalisations.

>En complémentarité, nous proposons la création de quelques réseaux sociaux (Linkedin et Facebook pour l'actualité accompagné de photos/schémas).

>Éventuellement, participer à des événements et proposer du contenu vidéo (Webinaires).

Deadline :

-13 février : première mise au point avec notre professeur,

-27 mars : soutenance intermédiaire (25% de la note),

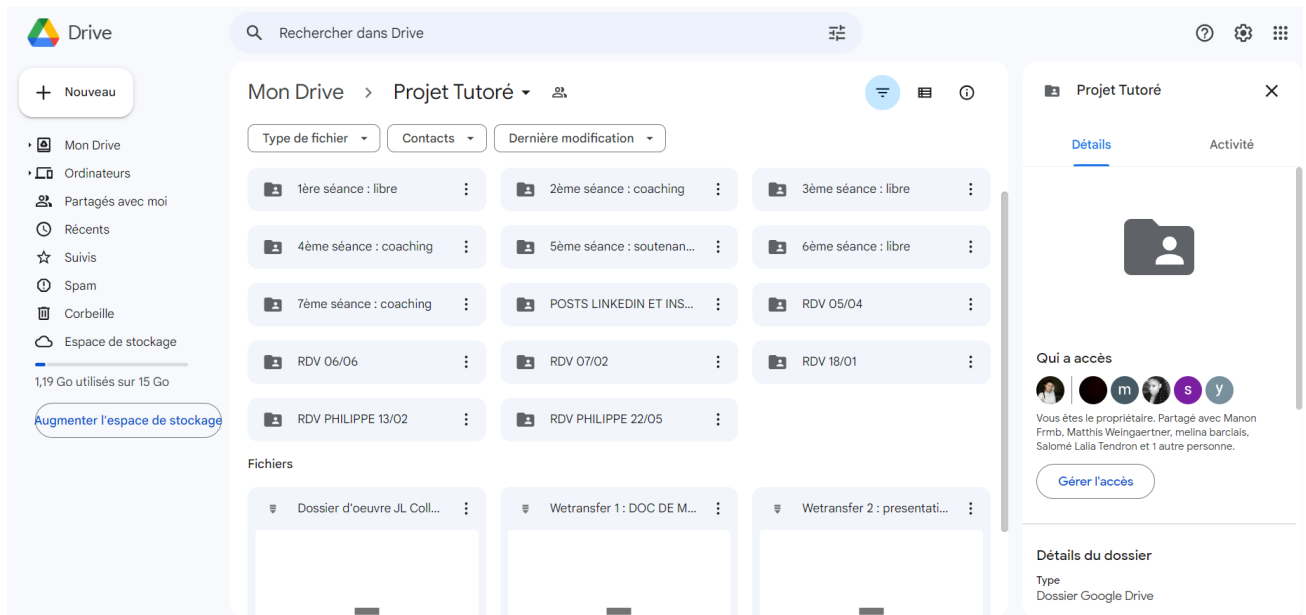
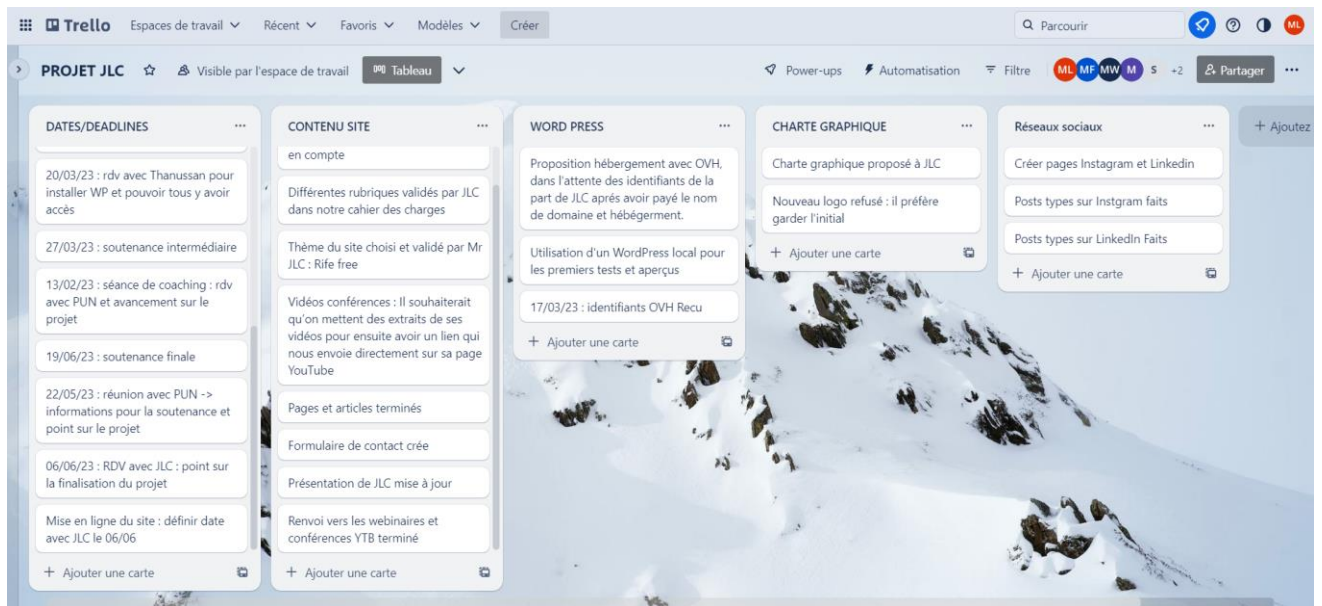
-22 mai : deuxième mise au point avec notre professeur,

-19 juin : soutenance finale (75% de la note).

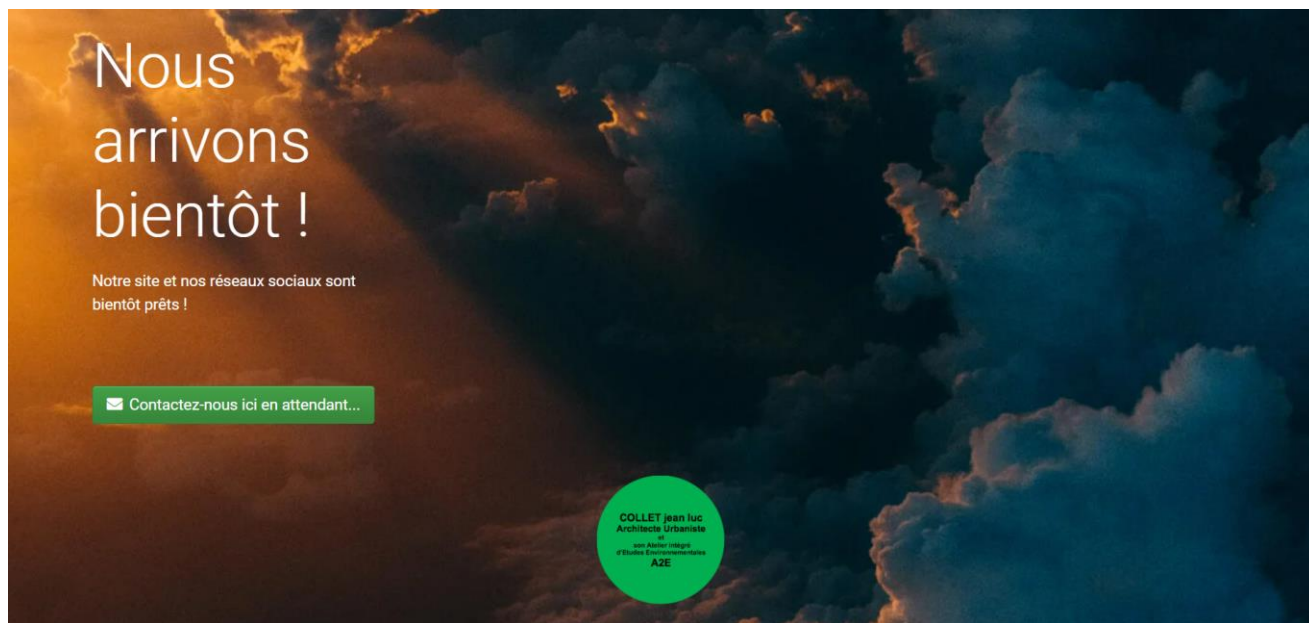
#### → En ce qui concerne le projet, où en sommes-nous maintenant ?

Nous sommes en phase de conception/cadrage pour mettre en place des idées et recommandations.

## Annexe n°4 : Organisation de l'équipe



## Annexe n°5 : Page d'atterrissage



## Annexe n°6 : Page d'accueil

[Contact](#) [Webinaires et conférences](#) [Distinctions et prix obtenus](#) [Politique de confidentialité et mentions légales](#)

[Présentation de Jean Luc Collet - Architecte](#) [Nos réalisations](#)



Coordonnées de l'agence:

M. JEAN LUC COLLET

ARCHITECTURE URBANISME AMENAGEMENT



59300 VALENCIENNES

Téléphone: 0327381020 Courriel: jcollet@nordnet.fr

Après une formation aux Arts et Métiers, à l'ENPA, puis en architecture à l'ENSAIS, j'ai commencé à exercer en Afrique pour des projets sous des climats arides.

Climats avec lesquels l'urbanisme et l'architecture vernaculaires composent en symbiose de longue date, certes avec force labeur, mais avec une ingéniosité remarquable des matériaux des sites, au service d'un confort aérodynamique des espaces de vie.

### COMMENT FAIRE L'ESSENTIEL AVEC PAS GRAND-CHOSE ?

De retour en métropole, après 10 années africaines, je me suis frotté à des pratiques professionnelles aux disciplines séparées, devant pourtant collaborer sur le même projet...

Confronté à la distanciation entre les ingénieries et l'architecture, ma préoccupation première fut de rapprocher ces deux mondes, sur les thèmes de sobriété des matériaux et des énergies...

Les savoirs acquis en thermodynamique me permirent dès les années 80, en étroite collaboration avec les laboratoires de mécanique des fluides et thermiques regroupés de l'Université de Valenciennes, de réaliser des projets alimentés en énergies renouvelables pour le chauffage et le rafraîchissement, de constructions individuelles dans un premier temps.

Puis, croisant le chemin de l'ingénieur Architecte Jacques Piziaux, nous avons pu utiliser les technologies de la ventilation naturelle activée pour le renouvellement de l'air des locaux intérieurs dans un EHPAD de 65 lits en construction neuve, et avons poursuivi notre collaboration sur d'autres opérations intégrant de nouvelles technologies émergentes.

35

## Annexe n°7 : Premier article



Concours d'innovation EnergieSprong Saison 2 - Pour des solutions de rénovation à zéro énergie garantie - Catégorie 3.

*PROSPECTIVE 2050, et plus, pour les bâtiments d'enseignements, tertiaires, logements, industriels.*



**Manteau Dynamique Climatique - M.D.C.**

**Manteau :** préfabriqué modulaire biosourcé, de la toiture et des façades, jusqu'au sol.

**Dynamique :** fonctionne en échangeur récupérateur aéraulique, extérieur / intérieur, très basse pression de quelques Pascals.

**Climatique :** fonctionne grâce aux énergies naturelles du soleil, du vent, de la voute céleste, en chaleur et fraîcheur.

En savoir plus



**Chaine des valeurs apportées.**

1ère valeur obtenue : Qualité de l'air intérieur à l'indice ICONE de niveau zéro. (Institut Pasteur, Cerema)

2ème valeur générée : Réduction drastique des besoins par isolation thermique dynamique, des parois extérieures productrices d'énergies renouvelables :

- vers l'autonomie en chaleur directe et par PAC.

- vers l'autonomie en fraîcheur.

## Annexe n°8 : Catégories et Étiquettes



### GROUPE SCOLAIRE GUSTAVE EIFFEL À TRITH SAINT LÉGER

Construction d'un groupe scolaire maternelle et élémentaire à Trith St Leger, NORD..Surface : 5150m2.Côût : 6.7 M EurosMission de base et Mission HQE intégrant des procédés innovants. En savoir plus Ventilation naturelle activée, Châssis pariéto dynamiques, Puits thermiques. Objet de publications et visites livraison septembre 2010Maître d'ouvrage : Mairie de...

[Lire la suite](#)

ARTICLE

GROUPE SCOLAIRE



### CONSTRUCTION NEUVE D'UN ENSEMBLE DE 45 LOGEMENTS EN 3 IMMEUBLES COLLECTIFS REGROUPÉS SUR UN ÎLOT.

Maître d'ouvrage : SIA HABITAT DouaiLocalisation de l'opération: Trith-Saint-LégerSurfaces : 4000 m²Montant des travaux HT: 5 200 000 €Année de réalisation 2014Durée des travaux : 18 mois En savoir plus Enveloppe architecturale en blocs d'isolants cellulaire à forte inertie thermique, conduits shunts de ventilation naturelle préfabriqués de hauteur d'étage, ventilation...

[Lire la suite](#)

ARTICLE

CONSTRUCTION

LOGEMENTS



### RÉHABILITATION ET EXTENSION DE L'ANCIEN DISPENSAIRE DES MINES DE THIVENCELLES À FRESNES SUR ESCAUT.

Le projet d'Hôtel de Vie est situé à l'entrée de la commune de Fresnes-sur-Escaut, entre le canal de l'Escaut et le centre ville, à proximité directe de la ligne de Tramway.Le terrain était occupé par l'ancien dispensaire (ancien bureau des Mines de Thivencelles et Fresnes-Midi), un bâtiment composé à l'avant,...

[Lire la suite](#)

ARTICLE

MINES

RÉHABILITATION



### AGENCE COMMERCIALE ET SIG, TRANSVILLES (TRAMWAY)

Pôle Villars à Denain Le vide urbain de l'espace Villars demandait un relais bâti, afin de recoudre la continuité de la rue. Parallèlement, le caractère emblématique du transport public demandait à participer d'une façon structurante à la rue. Ce fut l'objet de la construction projetée, être à la fois relais...

[Lire la suite](#)

ARTICLE

TRAMWAY

## Annexe n°9 : Proposition de logo



## Annexe n°10 : Calendrier éditorial

| A                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Idées de contenu (à adapter selon le réseau)                                                                   |
| Condenser les vidéos/webinaires pour en faire des posts "shorts"                                               |
| Poster des schémas en faisant une explication condensée (inviter à voir le site pour explication complète)     |
| Rédiger des posts éducatifs résumés avec les grandes lignes (inviter à voir le site pour explication complète) |
| Publier des témoignages personnels sur la carrière, obtention des récompenses, etc...                          |

[illegible]

## Annexe n°11 : Post LinkedIn

### Poste LinkedIn projet en cours

Bonjour à tous,

Je suis ravi de partager avec vous que je travaille actuellement sur un projet passionnant à [NOM DE LA VILLE]. Le projet consiste en la conception d'un [NOM DU PROJET], qui utilise des matériaux durables tels que [NOMS DES MATERIAUX] et des technologies comme [NOM DES TECHNOLOGIES].

Nous travaillons en étroite collaboration avec [CLIENT] pour créer un espace de travail fonctionnel et esthétique, tout en intégrant des éléments de durabilité.

En tant qu'architecte éco-responsable, je suis fier de travailler sur ce projet qui met en évidence l'importance de la durabilité dans la conception architecturale. Je suis convaincu que les bâtiments écologiques peuvent être à la fois esthétiques et durables, et qu'ils peuvent avoir un impact positif sur l'environnement et la qualité de vie des personnes.

Je suis toujours à la recherche de nouveaux projets passionnants dans le domaine de l'architecture durable et je suis ouvert à des collaborations avec des entreprises innovantes. Si vous êtes intéressé et souhaitez discuter de projets éventuels, n'hésitez pas à me contacter ou consulter mon site internet. :

Merci et à bientôt,

## Annexe n°12 : Posts Instagram

### JEAN LUC COLLET ARCHITECTE URBANISTE AMENAGEMENT



☎ 03.27.38.10.20

✉ jicollet@nordnet.fr

📍 9 place du pont delsaux  
59300 Valenciennes

🌐 [colletarchitecte.com](http://colletarchitecte.com)



#### JEAN LUC COLLET ARCHITECTE URBANISTE AMENAGEMENT

##### PRÉSENTATION



Depuis les années 1970 et du choc pétrolier, nous avons compris que rien ne serait plus comme avant.

Dès 1971, nous avons travaillé sur les recours aux énergies naturelles, en retournant aux fondamentaux avec des objectifs in fine, bien au-delà des performances énergétiques réglementaires. Nous avons travaillé en parallèle sur un second fil conducteur qualitatif intangible, celui du confort d'usage et de la qualité de l'air intérieur.



Nous avons ainsi développé les marges de progression majeures, que sont, les baies vitrées pariéto dynamiques, le renouvellement d'air naturel, les puits climatiques activés ... selon des technologies simples et douces qui fonctionnent sans énergie, voir avec très peu d'énergie afin qu'elles puissent être renouvelables.

Nous avons également retrouvé une simplicité de fonctionnement pour une maintenance allégée et une maîtrise d'usage qui puisse s'adapter au changement climatique.

Au fur et à mesure des missions de recherche régionales, nationales et européennes qui nous ont été confiées...



Pour en savoir plus

[colletarchitecte.com](http://colletarchitecte.com)



ARCHITECTURE:  
TECHNOLOGIE ÉCO RESPONSABLE

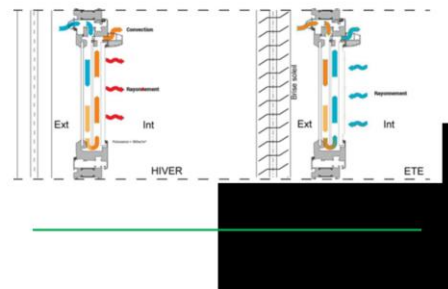
Façades  
caprices solaires passive



SCHÉMATISATION:



Le vitrage **parieto-dynamique**



SCHÉMATISATION:

Façades  
caprices solaires passive



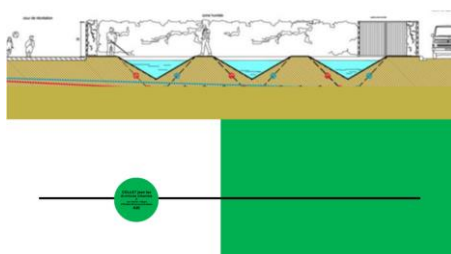
ARCHITECTURE:  
TECHNOLOGIE ÉCO RESPONSABLE

Le vitrage **parieto-dynamique**



SCHÉMATISATION:

Nappe géothermie de surface



ARCHITECTURE:  
TECHNOLOGIE ÉCO RESPONSABLE

Nappe géothermie de surface



Pour en savoir plus

colletarchitecte.com

## Annexe n°13 : Guide pratique

### Fiche guide



- URL du site internet :

<https://colletarchitecte.com>

- Récapitulatif des identifiants et mots de passe du site :

### Vue d'ensemble de mon activité

| Derniers statuts de paiement des services 4           |                                            |     | Voir tout → |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|-------------|
| colletarchitecte.com<br>Zones DNS                     | Renouvellement automatique<br>14 mars 2024 | ... |             |
| colletarchitecte.com<br>Noms de domaine               | Renouvellement automatique<br>14 mars 2024 | ... |             |
| colletu.cluster027.hosting.ovh.net<br>Hébergement Web | Renouvellement automatique<br>14 mars 2024 | ... |             |
| colletarchitecte.com<br>E-mails                       | -<br>-                                     | ... |             |